

Pembentukan Model Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim

(The Formation of Islamic Social Entrepreneurship Model among Successful Muslim Social Entrepreneurs)

MOHD ADIB ABD MUIN

Pusat Pengajian Perniagaan Islam

Universiti Utara Malaysia

E-mel: mohdadib@uum.edu.my

AZIZAH CHE OMAR

Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi

Universiti Utara Malaysia

SHUHAIRIMI ABDULLAH

Pusat Pengajian Pembangunan Insan dan Teknokomunikasi

Universiti Malaysia Perlis

Abstrak

Keusahawanan Sosial Islam (KSI) merupakan satu aktiviti yang fokus kepada nilai sosial kemasyarakatan berpaksikan kerangka Islam (akidah, syariah dan akhlak) yang dilakukan oleh golongan usahawan sosial berjaya muslim bagi membantu golongan masyarakat yang memerlukan. KSI juga salah satu cabang muamalat dalam meningkatkan ekonomi sesebuah negara. Bagi melaksanakan KSI secara holistik, satu model berteraskan Al-Quran dan as-Sunnah perlu dibangunkan agar dapat dijadikan panduan kepada golongan Usahawan Sosial Berjaya Islam (USBM) yang terlibat dengan visi dan misi sosial. Kertas kerja ini adalah bertujuan untuk menganalisis model KSI yang merangkumi kerangka Islam dan nilai-nilai Islam berdasarkan Al-Quran dan as-Sunnah. Kaedah penyelidikan yang digunakan adalah analisis kandungan berdasarkan kajian-kajian lepas serta merujuk Al-Quran dan as-Sunnah bagi mendapatkan gambaran terperinci tentang model amalan KSI. Hasil kajian menunjukkan bahawa model amalan KSI dalam kalangan USBM dapat dihasilkan dan seterusnya mampu memberi impak positif dari perspektif sosial media untuk meningkatkan ekonomi ummah dan menyelesaikan masalah sosial masyarakat. Oleh itu, perbincangan mendalam secara ilmiah akan diketengahkan dalam kajian ini.

Kata Kunci: *Model, Amalan, Keusahawanan Sosial Islam (KSI), Usahawan Sosial Berjaya Muslim (USBM)*

Abstract

Islamic Social Entrepreneurship (ISE) is an activity that focuses on community social values based on the Islamic framework (akidah, syariah and moral) conducted by Successful Muslim Social Entrepreneurs (SMSE) to help the needy community. ISE is also one of the muamalat branches in improving the economy of a country. To implement ISE holistically, a model based on the Al-Quran and as-Sunnah should be developed to guide the SMSE groups involved with the vision and mission purpose. This paper is intended to analyze the ISE model which includes Islamic frameworks and Islamic values based on the Al-Quran and as-Sunnah. The research method used is content analysis based on past studies and referring to the Qur'an and as-Sunnah to obtain a detailed description of the ISE practice model. The findings show that the model of ISE practices among SMSE can be produced and thus can positively impact the social media perspective to improve the economy of the ummah and solve the social problems of society. Therefore, in-depth scientific discussion are highlighted in this study.

Keywords: *Model, Practice, Islamic Social Entrepreneurship (ISE), Successful Muslim Social Entrepreneur (SMSE)*

Pengenalan

Keusahawanan Sosial Islam (KSI) adalah satu konsep yang berdasarkan perspektif Islam yang mana ia berpandukan kepada sumber hukum utama dalam Islam iaitu Al-Quran dan as-Sunnah. KSI yang digariskan juga merujuk kepada perjalanan sirah hidup baginda Nabi Muhammad SAW semasa baginda Nabi SAW berhijrah dari Kota Mekah ke Kota Madinah dan juga telah menunjukkan hasil kejayaan yang cemerlang oleh baginda Nabi SAW dalam mengislahkan golongan masyarakat Arab Quraisy di Kota Mekah. KSI yang diperkenalkan ini adalah alternatif kepada amalan keusahawanan sosial Barat yang hanya tertumpu kepada satu bentuk hubungan sahaja iaitu hanya tertumpu di dunia semata-mata, malah hanya terhad dalam konteks memenuhi keperluan sosial.

Tujuan artikel ini dihasilkan adalah untuk melihat model-model keusahawanan sosial sedia ada dan berusaha untuk membentuk satu model KSI yang holistik berdasarkan panduan wahyu Al-Quran dan as-Sunnah serta mengambil kira konsep-konsep, dimensi, pelaksanaan amalan, kesan implikasi, faktor-faktor penglibatan dan objektif yang lebih terperinci agar dapat dijadikan sebagai satu rujukan khusus dan umum kepada golongan usahawan yang novel dan masyarakat umum. Kaedah penyelidikan yang digunakan dalam artikel ini adalah berdasarkan epistemologi Islam dan analisis kandungan yang merujuk kepada kitab suci Al-Quran, kitab tafsir, kitab hadis dan juga makalah-makalah

pengajian Islam dan keusahawanan serta jurnal-jurnal berkaitan. Kaedah epistemologi dan analisis kandungan adalah mencari penjelasan tentang kaitan antara penyelidik dan subjek yang dikaji serta menyelidiki situasi sebenar yang berlaku di dunia nyata (Creswell, 1994).

Objektif KSI ini adalah untuk mencapai tuntutan agama Islam berdasarkan konsep *al-maqasid al-syariah* dan juga memenuhi tuntutan *al-falah* (berjaya mendapatkan keredhaan dan keberkatan Allah SWT di dunia dan akhirat). Perkara penting dalam objektif KSI adalah memelihara agama, nyawa, akal, keturunan dan harta. Hal ini menjadi tuntutan ke atas setiap amalan golongan Usahawan Sosial Berjaya Muslim (USBM) dalam menjadikan KSI sebagai amalan alternatif kepada keusahawanan sosial Barat.

KSI ini juga telah menjadi salah satu aktiviti yang menyumbang kepada pengukuhan ekonomi dan sosial masyarakat kerana tujuan aktiviti KSI ini dilakukan adalah seperti berikut (Mohd Adib *et. al.*, 2018):

- i. Mendapatkan keredhaan dan keberkatan Allah SWT.
- ii. Menjadikan nilai dan akhlak Rasulullah SAW sebagai panduan dalam melaksanakan aktiviti kebajikan.
- iii. Mengatasi masalah riba yang berleluasa dengan mewujudkan aktiviti KSI.
- iv. Membasmi masalah ekonomi dan sosial melalui penglibatan USBM secara langsung.
- v. Meningkatkan nilai kemasyarakatan dalam kehidupan.
- vi. Mengatasi masalah-masalah sosial masyarakat terutamanya golongan belia remaja.
- vii. Meningkatkan hubungan sillaturahim antara USBM dengan masyarakat.
- viii. Mengalirkan sumber kekayaan dan keuntungan kepada golongan yang susah dan memerlukan.
- ix. Mengikis sifat tamak haloba dalam mencari harta dunia.
- x. Mensyukuri nikmat yang dikurniakan oleh Allah SWT.

Hal ini telah dijelaskan oleh Allah SWT dalam kitab suci Al-Quran bagaimana aktiviti KSI itu mesti dilakukan dengan cara yang betul berdasarkan syariat Islam. Firman Allah SWT yang bermaksud:

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu makan (gunakan) harta-harta kamu sesama kamu dengan jalan yang batil (tipu, judi dan sebagainya), kecuali dengan jalan perniagaan yang dilakukan secara suka sama suka di antara kamu”

(an-Nisa’: 29)

Menurut Ibn Kathir (1301-1373), dalam kitab tafsirnya menerangkan ayat tersebut merupakan firman Allah SWT tentang larangan terhadap hamba-hamba-Nya yang beriman memakan harta orang lain dengan cara yang batil (cara yang salah dan keji) iaitu dengan cara yang bercanggah dengan syariat Islam seperti terlibat dengan unsur riba, judi dan tipu muslihat. Sekalipun pada lahiriahnya cara tersebut menggunakan cara yang diakui oleh hukum syara', tetapi Allah SWT lebih mengetahui bahawa sesungguhnya para pelakunya menjalankan aktiviti riba dengan cara tipu muslihat. Sehingga Ibnu Jarir mengatakan, telah menceritakan kepadaku Ibnul Musanna, telah menceritakan kepada kami Abdul Wahhab, telah menceritakan kepada kami Daud, daripada Ikrimah, daripada Ibnu Abbas berkaitan dengan seorang lelaki yang membeli daripada lelaki lain sebuah pakaian. Lalu lelaki pertama mengatakan, "Jika aku suka, maka aku akan mengambilnya dan jika aku tidak suka maka akanku kembalikan dengan satu dirham." Ibnu Abbas mengatakan bahawa hal inilah yang disebutkan oleh Allah SWT dalam firmanNya yang bermaksud: "*Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesama kamu dengan jalan yang batil.*" (an-Nisa': 29).

Umumnya, USBM adalah usahawan yang sudah mencapai matlamat dan visi sosial dalam aktiviti keusahawanan dan perniagaan yang diceburi. Malah sering kali memberi pelbagai bentuk sumbangan dalam melakukan aktiviti sosial berkebajikan berlandaskan perspektif Islam. USBM juga adalah usahawan yang mempunyai ciri-ciri Islam dalam mencapai sistem *al-falah* iaitu mendapatkan keredhaan dan keberkatan Allah SWT di dunia dan di akhirat (Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi, 2012; Mohd Adib Abd Muin, 2017).

USBM adalah golongan usahawan yang mempunyai daya keupayaan, pengetahuan, kemahiran, kemampuan, pemikiran yang berjaya dalam bidang yang diceburi serta dapat melibatkan diri dengan pelbagai aktiviti sosial kemasyarakatan selari dengan kerangka Islam. Di samping itu, USBM juga dapat memberi impak yang positif terhadap pembangunan nilai sosial institusi di sekeliling. Justeru, kupasan artikel ini berkenaan amalan KSI dalam kalangan USBM dibincangkan seperti berikut:

- i. USBM yang berjaya dalam bidang keusahawanan sosial yang diceburi baik di peringkat nasional ataupun di antarabangsa.
- ii. USBM yang telah dan akan mendapat pengiktirafan dari badan kerajaan atau institusi keusahawanan di peringkat nasional atau antarabangsa.
- iii. USBM yang melaksanakan aktiviti KSI secara konsisten dan berpaksikan kerangka Islam.
- iv. USBM yang mempunyai matlamat dan objektif yang jelas dalam konteks keusahawanan sosial.
- v. USBM yang memahami definisi keusahawanan sosial.
- vi. Pendekatan sosial media yang mampu memberi kesan positif terhadap amalan KSI.

Matlamat utama keusahawanan sosial adalah untuk melanjutkan matlamat sosial dan alam sekitar. Justeru, sebagai pengusaha di pasaran terbuka, usahawan sosial perlu mengetahui bagaimana untuk menerima dan menilai peluang dalam membangun kesejahteraan syarikat selari dan seiring dengan keperluan sosial. Keusahawanan sosial tidak mencipta kekayaan dan keuntungan tetapi lebih mementingkan pencapaian dan impak sosial namun ini tidak menghalang dari membuat keuntungan ke atas syarikat agar dapat meneruskan aktiviti keusahawanan dalam jangka masa panjang (David Nurin & Doming, 2010; Abdullah & Hoetoro, 2011).

Menurut Muhammad Yunus (2010), keusahawanan sosial terbahagi kepada dua jenis. Pertama, peranan sesebuah syarikat yang melabur saham dalam sesuatu perniagaan untuk menyelesaikan masalah sosial masyarakat, di mana keuntungan yang diperoleh akan dilabur semula untuk mengembang dan meningkatkan perniagaan dalam kalangan masyarakat yang memerlukan bantuan. Jenis kedua pula ialah memperkasa dan mempertingkatkan keadaan komuniti dengan memberi bantuan kewangan tanpa faedah dan menaikkan kesejahteraan hidup dalam kalangan masyarakat fakir dan miskin. Menurutny lagi keusahawanan sosial bukan sebuah entiti yang bertujuan memaksimumkan keuntungan kewangan tetapi merupakan entiti yang berorientasikan matlamat sosial (*social driven*). Para usahawan sosial yang terlibat merupakan insan yang cuba memberikan peluang kehidupan yang lebih baik dan sejahtera kepada masyarakat yang memerlukan. Bagi mencapai objektif dan perubahan sosial tersebut, pendekatan perusahaan (*enterprise*) telah dijadikan alat utama kepada inisiatif sosial yang dijalankan. Hal ini berbeza dengan pandangan Anthony Sibillin (2010), keusahawanan sosial merupakan satu entiti perniagaan yang memberi keutamaan kepada objektif sosial yang mana lebih keuntungan yang diperoleh akan digunakan dalam perniagaan untuk kepentingan masyarakat berbanding kepada memaksimumkan keuntungan kepada pemegang taruh dan pemilik perniagaan.

Menurut Saifuddin Abdullah (2012), keusahawanan sosial bermaksud menyediakan peluang untuk semua menikmati kehidupan yang sihat, bermaruah dan bermakna; penggunaan barangan dan perkhidmatan yang berimbang dengan sistem alam; menyuburkan hubungan manusia yang berasaskan komuniti yang kukuh dan penyayang; menegakkan prinsip pasaran yang berasaskan peraturan yang baik, beretika dan manusiawi; pengagihan sumber secara berkesan dari segi kesaksamaan dan sosial; dan memenuhi ideal demokrasi.

Konsep keusahawanan sosial bukan untuk mendapatkan keuntungan dan ganjaran tetapi memperkasakan komuniti dan masyarakat yang memerlukan, meninggalkan impak positif dan menyelesaikan masalah masyarakat setempat (Khadijah Alavi, Al Azmi Bakar, Baharudin Mohamad & Khor Siew Yee (2016). Menurut Muhammad Zen (2011), peranan keusahawanan sosial adalah untuk membangunkan sosio-ekonomi masyarakat yang dapat meningkatkan kepupayaan diri melalui langkah-langkah yang proaktif seperti berikut:

- i. Mencipta kesempatan kerja kepada pelbagai kumpulan melalui minat, potensi diri dan kemahiran yang sedia ada pada individu dalam meneroka jenis pekerjaan yang lebih berinovatif. Penciptaan kerjaya baharu melalui keusahawanan sosial ini dapat meningkatkan kebolehgajian dan imej kebanggaan terhadap kerjaya yang dijalankan;
- ii. Mencipta inovasi dan kreatif baharu mengikut kehendak pasaran atau perkhidmatan yang diperlukan oleh industri, masyarakat dan menyelesaikan masalah sosial dalam komuniti setempat. Misalnya komuniti boleh memikirkan kaedah inovatif dan kreatif dalam memberi bantuan kewangan kepada mangsa banjir, pesakit kronik yang miskin, bantuan biasiswa pendidikan kepada anak-anak tercicir, kehilangan rumah akibat ribut dan gempa bumi serta kebakaran dan yang seumpama dengannya;
- iii. Modal sosial merupakan jaringan sosial yang bertujuan untuk mencipta tindakan kolektif dan solidariti yang menguntungkan antara komuniti setempat. Fukuyama (1999), meyakinkan bahawa modal sosial sangat penting dalam meningkatkan kehidupan masyarakat moden bagi pembangunan sosial komuniti dan kesejahteraan ekonomi sesebuah negara;
- iv. Meningkatkan kesamarataan dalam agihan pendapatan dalam kalangan masyarakat. Putaran pendapatan bagi kemapanan aktiviti kesukarelawanan dan memperkasa komuniti setempat dapat dicapai tanpa bergantung bantuan kewangan yang berterusan daripada pihak kerajaan atau orang ramai.

Secara ringkasnya, keusahawanan sosial merupakan suatu pendekatan *hybrid* dan terkini dilakukan oleh usahawan sosial iaitu menggabungkan kedua-dua matlamat perniagaan dan matlamat sosial dalam sesuatu inisiatif sosial bagi membantu masyarakat yang memerlukan terutamanya masyarakat yang menghadapi masalah sosial (Mohd Adib *et al.*, 2016; Marwan Ismail & Wan Yusoff, 2016). Walau bagaimanapun, pendekatan bidang keusahawanan sosial ini lebih mementingkan matlamat keuntungan sosial berbanding keuntungan dari aspek kewangan dari sebarang program pembangunan komuniti yang mereka laksanakan. Justeru, keusahawanan sosial melalui strategi perniagaan dan aktiviti sosial hanyalah dijadikan sebagai medium untuk memastikan institusi keusahawanan mempunyai jumlah dana kewangan yang cukup tanpa perlu bergantung kepada sumber luar untuk terus beroperasi sama ada dari aspek organisasi mahupun untuk pelaksanaan program pembangunan komuniti kepada golongan masyarakat yang memerlukan (Marwan Ismail & Wan Yusoff, 2016).

Perbandingan Usahawan Perniagaan dan Usahawan Sosial

Perbandingan antara usahawan perniagaan dan usahawan sosial adalah usahawan perniagaan mengukur keberkesanan prestasi berdasarkan keuntungan

manakala usahawan sosial kejayaannya diukur dari manfaat yang dirasa dan dinikmati oleh masyarakat. Selain itu, usahawan sosial menilai prestasinya berdasarkan hasil kemajuan yang dicapai dari aspek sosial dan pengurusannya tidak semata-mata kepada proses dan sains sesuatu program yang dilaksanakan (Muhammad, Jonathan & Gholam, 2010; Sawssan Saadaoui & Tym Belgaroui 2014).

Keusahawanan sosial tidak mencipta kekayaan dan keuntungan tetapi lebih mementingkan hasil pencapaian dan impak sosial terhadap aktiviti yang dilaksanakan namun ini tidak menghalang dari menghasilkan keuntungan. Jika seorang usahawan perniagaan berjaya membuka satu perniagaan baharu, seorang usahawan sosial akan memikirkan satu penyelesaian baharu kepada sesuatu masalah sosial dan melaksanakannya bagi memperbaiki lagi keadaan (Muhammad, Jonathan & Gholam, 2010; Sawssan Saadaoui & Tym Belgaroui, 2014). Perbandingan antara usahawan peniaga dan usahawan sosial dapat dilihat pada Jadual 1.

Jadual 1

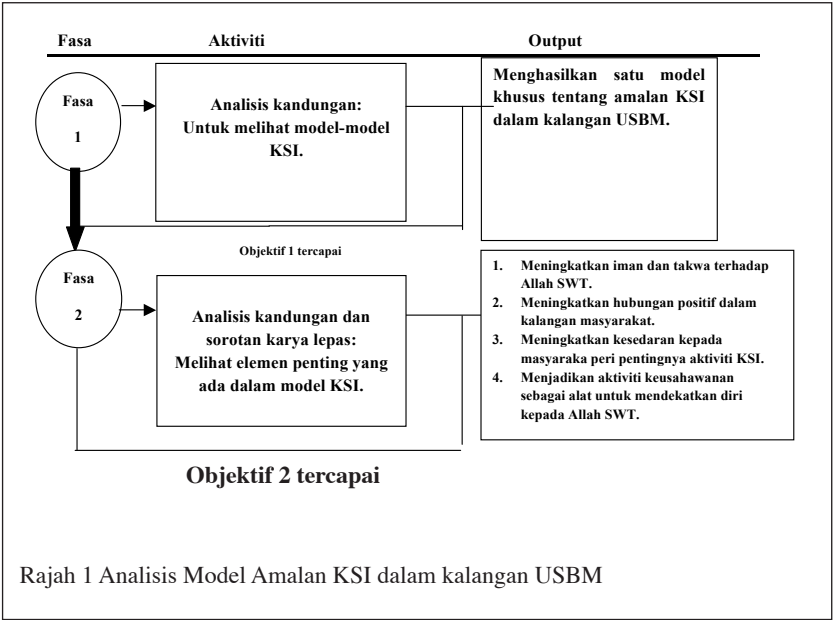
Perbandingan Antara Usahawan Perniagaan dan Usahawan Sosial

Usahawan Perniagaan	Usahawan Sosial
Usahawan perniagaan lebih mementingkan kekayaan dan keuntungan semata-mata dalam sesuatu perniagaan.	Usahawan sosial tidak mencipta kekayaan dan keuntungan tetapi lebih mementingkan pencapaian dan impak sosial bagi mencapai matlamat dan objektif sosial.
Usahawan perniagaan membuka sesuatu perniagaan.	Usahawan sosial akan memikirkan satu penyelesaian baharu kepada sesuatu masalah sosial dan melaksanakannya bagi memperbaiki lagi keadaan tersebut.
Usahawan perniagaan sentiasa mengukur keberkesanan prestasi kewangan.	Usahawan sosial kejayaannya diukur dari manfaat yang diperolehi oleh masyarakat.
Usahawan perniagaan menilai kepada proses dan sains sesuatu program yang dilaksanakan	Usahawan sosial menilai prestasinya berdasarkan kemajuan yang dicapai dari aspek sosial dan pengurusannya tidak semata-mata kepada proses dan sains sesuatu program yang dilaksanakan.

Sumber: Hasil kajian Mohd Adib Abd Muin (2017)

Kaedah Penyelidikan

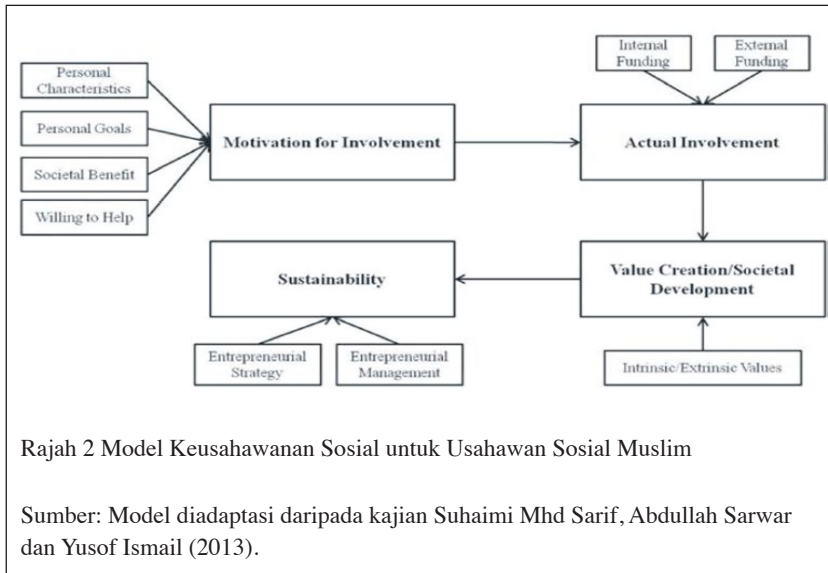
Kajian ini dilaksanakan berdasarkan kaedah epistemologi Islam dan analisis kandungan (Muhammad Syukri Saleh, 2011). Pendekatan analisis kandungan diguna pakai untuk melihat model amalan KSI yang sedia ada dan model amalan KSI yang khusus untuk golongan USBM. Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 1, kajian ini melalui dua fasa utama iaitu.



Fasa pertama adalah melihat model amalan KSI sedia ada dan melihat kepada model amalan KSI yang khusus kepada USBM. Manakala fasa kedua melihat elemen penting yang ada dalam model KSI yang dijalankan oleh USBM secara holistik.

Model Amalan Keusahawanan Sosial Islam

Berdasarkan kajian-kajian lepas, terdapat beberapa model yang dihasilkan oleh penyelidik Muslim berkaitan perkembangan keusahawanan sosial daripada perspektif Islam (Radin Siti Aisyah & Zaidatul Akmaliah, 2013). Namun, kajian secara khusus tentang amalan USBM dalam KSI masih lagi baharu. Antara beberapa model kajian yang dihasilkan oleh penyelidik sebelum ini adalah seperti berikut:



Kajian Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar dan Yusof Ismail (2013), mencadangkan model keusahawanan sosial untuk usahawan Muslim seperti pada Rajah 2 di atas. Model tersebut menyatakan bentuk perusahaan sosial memainkan peranan penting dalam mewujudkan manfaat dan kepentingan masyarakat awam dilindungi secara lestari. Hasil dapatan kajian mereka berdasarkan pendekatan temu bual bersama lima orang usahawan sosial mendapati konsep keusahawanan sosial melibatkan perkara berikut:

- i. Penglibatan sukarelawan dan bukan bentuk kerja amal
- ii. Peranan motivasi
- iii. Kemampanan
- iv. Penciptaan nilai kepada masyarakat.

Terdapat beberapa elemen yang dibincangkan dalam model tersebut antaranya seperti ciri-ciri peribadi, matlamat, kesediaan untuk membantu masyarakat, dan memikirkan perniagaan yang membawa manfaat masyarakat. Usahawan sosial bermotivasi memulakan perniagaan dengan menggunakan sumber dalaman (pelaburan sendiri) dan luaran (derma dan suntikan dana). Kemudian usahawan sosial melaksanakan strategi keusahawanan dan pengurusan perniagaan hingga berjaya. Apabila perniagaan dan keusahawanan mereka telah kukuh dan mampan baharulah mereka mewujudkan nilai sosial kepada pembangunan masyarakat secara keseluruhan.

Walau bagaimanapun model yang dihasilkan ini tidak menjurus kepada dimensi amalan KSI yang merangkumi iman, takwa, ihsan, sifat-sifat terpuji

(*mahmudah*) dan menjauhkan diri dari sifat-sifat tercela (*mazmumah*). Selain itu, model tersebut tidak menyentuh tentang amalan pelaksanaan yang perlu diutamakan dan faktor penglibatan USBM.



Rajah 3 Model Keusahawanan Sosial Islam

Sumber: Model diadaptasi daripada kajian Al-Alak dan Eletter (2010).

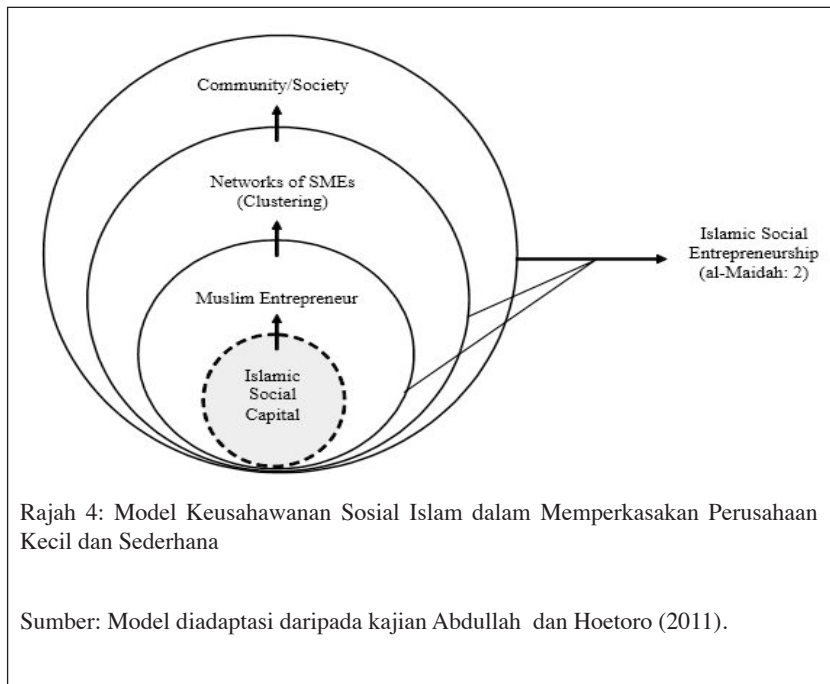
Al-Alak dan Eletter (2010), mencadangkan model KSI berdasarkan amalan perniagaan terbaik yang merujuk kepada elemen kepatuhan pacuan sosial, ekonomi, alam sekitar dan etika seperti di Rajah 3. Model tersebut menghuraikan amalan keusahawanan sosial yang dianjurkan oleh Nabi Muhammad SAW untuk mencapai keadilan sosial dan kebajikan manusia. Usahawan sosial disarankan agar yakin bahawa Islam adalah suatu ekosistem yang berasaskan nilai-nilai, bukan untuk kepentingan diri sendiri atau peraturan yang sudah termaktub. Mereka juga telah menyatakan Islam menganjurkan pertumbuhan sosio-ekonomi yang mampan melalui penciptaan dan agihan kekayaan kepada masyarakat yang memerlukan seperti merapatkan jurang antara golongan kaya dan miskin.

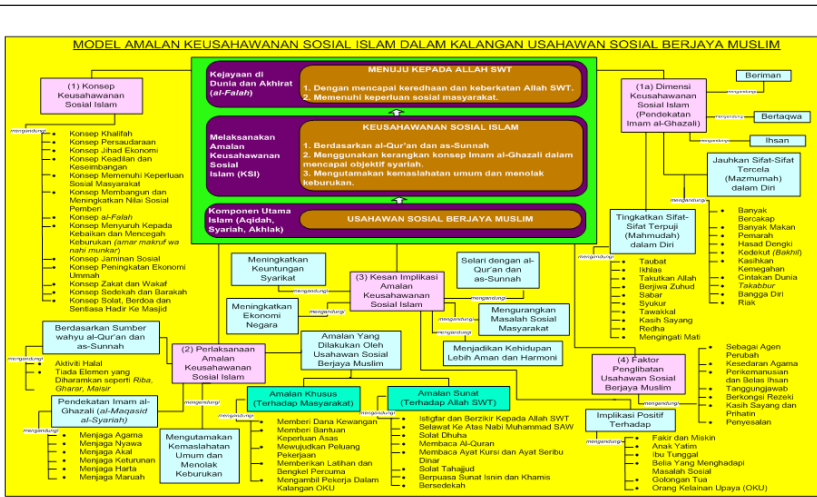
Walau bagaimanapun model yang dihasilkan ini terlalu umum tanpa menjelaskan secara spesifik amalan KSI yang perlu dilaksanakan oleh USBM, serta tidak menghuraikan secara terperinci tentang unsur-unsur Islam seperti iman, takwa, ihsan, mempunyai sifat-sifat terpuji (*mahmudah*), mengelakkan diri dari sifat-sifat tercela (*mazmumah*), implikasi amalan dan faktor-faktor penglibatan USBM.

Model seterusnya adalah kajian daripada Abdullah dan Hoetoro (2011), mereka mencadangkan strategi pemeraksanaan industri perusahaan kecil dan sederhana dalam konteks KSI. Kajian ini dilakukan kepada usahawan Muslim di Indonesia. Dapatan hasil kajian tersebut mendapati modal sosial merupakan asas yang mempengaruhi gerak-geri dan amalan tingkah laku usahawan Muslim untuk memberi kesan kepada inisiatif jaringan industri perusahaan

kecil dan sederhana. Penyatuan masyarakat dan perniagaan dapat menyokong pembentukan modal sosial dalam aktiviti KSI. Garisan yang mengelilingi modal sosial Islam menunjukkan ciri khas bagi memperkukuhkan hubungan antara industri perusahaan kecil dan sederhana berdasarkan nilai-nilai Islam.

Apabila mekanisme ini berfungsi dengan baik dan teratur, ia akan memberi kesan yang baik dan positif kepada masyarakat umum dan secara tidak langsung KSI telah berjaya memberi hasil sumbangan dalam pelaksanaan strategi bagi memperkasakan industri perusahaan kecil dan sederhana.





Rajah 4: Model Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim

Sumber: Model diadaptasi daripada kajian Mohd Adib Abd Muin (2017).

Model amalan KSI dalam kalangan USBM di atas merupakan hasil kajian yang telah dijalankan oleh Mohd Adib Abd Muin, (2017). Model tersebut menunjukkan amalan yang seharusnya USBM lakukan bagi mencapai objektif KSI secara holistik. Elemen yang terdapat dalam model tersebut terdiri daripada beberapa elemen penting iaitu:

- i. Dimensi KSI berdasarkan perspektif maqasid syariah
 - a. Beriman
 - b. Bertaqwa
 - c. Ihsan
 - d. Tingkatkan sifat-sifat terpuji (*mahmudah*)
 - e. Jauhkan sifat-sifat tercela (*mazmumah*)
- ii. Konsep-konsep KSI
 - a. Konsep khalifah
 - b. Konsep persaudaraan
 - c. Konsep jihad ekonomi
 - d. Konsep keadilan dan keseimbangan
 - e. Konsep memenuhi keperluan sosial masyarakat
 - f. Konsep membangun dan meningkatkan nilai sosial pemberi
 - g. Konsep *al-Falah*

- h. Konsep menyuruh kepada kebaikan dan mencegah keburukan
- i. Konsep jaminan sosial
- j. Konsep peningkatan ekonomi ummah
- k. Konsep zakat dan wakaf
- l. Konsep sedekah dan barakah
- m. Konsep solat, berdoa dan sentiasa hadir ke masjid
- iii. Pelaksanaan amalan KSI
 - a. Berdasarkan Al-Quran dan as-Sunnah
 - b. Berpaksikan pendekatan Imam Al-Ghazali (*maqasid syariah*)
 - i. Menjaga agama
 - ii. Menjaga nyawa
 - iii. Menjaga akal
 - iv. Menjaga keturunan
 - v. Menjaga harta
 - vi. Menjaga maruah
 - c. Menjaga kemaslahatan umum dan menolak keburukan
 - d. Melaksanakan amalan umum dan khusus
- iv. Kesan implikasi amalan KSI
 - a. Meningkatkan keuntungan syarikat
 - b. Meningkatkan ekonomi negara
 - c. Mengurangkan masalah sosial masyarakat
 - d. Menjadikan kehidupan lebih aman dan harmoni
 - e. Selari dengan Al-Quran dan as-Sunnah
- v. Faktor-faktor penglibatan USBM dalam KSI.
 - a. Sebagai ejen perubah
 - b. Kesedaran agama
 - c. Perikemanusiaan dan belas ihsan
 - d. Bertanggungjawab
 - e. Berkongsi rezeki
 - f. Kasih sayang dan prihatin
 - g. Penyesalan

Perbincangan, Implikasi dan Cadangan

Kajian ini membincangkan model amalan KSI dalam kalangan USBM di Malaysia secara komprehensif mengikut sumber wahyu Al-Quran dan as-Sunnah. Berdasarkan model yang telah dinyatakan sebelum ini dapat diperhatikan bahawa terdapat beberapa bentuk amalan yang boleh dilaksanakan oleh USBM iaitu amalan umum dan amalan khusus yang menjurus kepada nilai-nilai sosial kemasyarakatan. Selain itu, konsep amalan KSI juga menjadi ukuran penting bagi menyeimbangkan aktiviti di dunia dan akhirat.

Terdapat banyak implikasi positif yang akan terhasil jika model amalan KSI ini dilaksanakan secara holistik. Hal ini kerana, model akhir yang ditunjukkan adalah begitu lengkap dan menyeluruh dalam melaksanakan aktiviti sosial berdasarkan Al-Quran dan as-Sunnah, bahkan dalam model amalan tersebut merangkumi dimensi KSI. Konsep KSI, pelaksanaan amalan KSI, kesan implikasi amalan KSI dan faktor-faktor yang melibatkan USBM untuk terlibat secara langsung dalam aktiviti KSI.

Model amalan KSI dalam kalangan USBM di Malaysia perlu diterokai secara lebih serius lagi bagi menunjukkan betapa pentingnya kesan amalan KSI yang dilaksanakan oleh USBM. Hal ini kerana, matlamat dan objektif yang ingin dicapai bukan hanya terhad di dunia malah bertujuan untuk akhirat yang kekal abadi. Justeru, model amalan KSI ini perlu diberi penekanan oleh semua pihak yang terlibat dengan aktiviti keusahawanan baik di peringkat kerajaan mahupun swasta agar nilai dan misi sosial terhadap masyarakat dapat ditingkatkan.

Kesimpulan

Secara kesimpulan, pembentukan model amalan keusahawanan sosial Islam dalam kalangan usahawan sosial berjaya Muslim dapat memberikan gambaran secara keseluruhan tentang pelaksanaan aktiviti KSI berdasarkan Al-Quran dan as-Sunnah kepada golongan usahawan. Memandangkan tajuk kajian dalam bidang keusahawanan dan perniagaan adalah sangat terhad terutamanya bidang yang melibatkan usahawan sosial yang berusaha dalam hal ehwal KSI dan ia penting dalam meningkatkan ekonomi negara maka disarankan agar pelbagai pihak mengambil bahagian dan inisiatif dalam meningkatkan pengetahuan diri untuk membantu bersama-sama meningkatkan aktiviti keusahawanan sosial Islam yang holistik. Selain dijadikan bahan bacaan tambahan dalam koleksi pengajian dan penyelidikan berdasarkan perspektif Islam, disertakan juga cadangan agar kajian yang dilakukan ini diteruskan lagi kepada generasi penyelidik yang akan datang supaya kajian ini diperluaskan dan ilmu pengetahuan tentang keusahawanan sosial Islam ini ditingkatkan pada masa hadapan.

RUJUKAN

- Al-Quran Al-Karim. (1980). *Tafsir pimpinan al-Rahman kepada pengertian Al-Quran* (cetakan ke-22). Kuala Lumpur: Darul Fikir.
- Abdullah, M.A. & Hoetoro. A. (2011). Social entrepreneurship as an instrument to empowering small and medium enterprises: An Islamic perspective.

- International Journal of Management and Business Research*, 1(1), 35-46.
- Alak, al- B. A. M. & Eletter, S. (2010). Islamic entrepreneurship: An ongoing driver for social change. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 1(12): 81-97.
- Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim al-Ja'fiy al-Bukhari. (2010). *Shahih al-Bukhari (Penterjemah Muhammad Iqbal, Lc.)*. Jil. 1,2,3,4,5, Jakarta: Pustaka as-Sunnah.
- Abu al-Husain Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi an-Naisburi. (2010), *Shahih Muslim (Penterjemah Dede Ishaq Munawar, Lc.)*. Jil. 1,2,3,4, Jakarta: Pustaka as-Sunnah.
- Anthony Sibillin. (2010). Social entrepreneurship not socialism. *Institute of Public Affairs Review*, 62 (3), 34-36.
- David, U., Nuria, T., & Doming, R.S. (2010). Analyzing social entrepreneurship from an institutional perspective: Evidence from Spain. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 54-69.
- Fukuyama, F. (1999). *The great disruption: Human nature and the reconstitution of social order*. New York: Free Press.
- Ghazali & Abi Hamid Ibn Muhammad. (1939). *Ihya' ulum al-Din*. Jil . 1, 2, 3 dan 4. Mesir: Mustafa Bab al-Halabi.
- Ghazali & Abi Hamid Ibn Muhammad. (1996). *Bimbingan mencapai insan mukmin*. Muhammad Nuhaimi (selenggara). Kuala Lumpur: Pustaka Ilmi.
- 'Imaduddin Abul Fida' Ismail bin 'Umar bin Katsir al-Qurasyi, Ibn Kathir. (2013). *Tafsir Ibnu Kathir*. jil.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10. Jakarta: Pustaka Imam asy-Syafi'i.
- Creswell, J.W. (1994). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. California: SAGE Publication Thousand Oaks.
- Khadijah Alavi, Al Azmi Bakar, Baharudin Mohamad & Khor Siew Yee. (2016). "Anjakan paradigma perkhidmatan kesukarelawanan ke arah keusahawanan sosial", dalam Al-Azmi Bakar, Zakaria Mat Yusof, Desa Mat Rabi, Umihani Awang, Rohaizal Umar, Baharudin Mohamad, Muhammad Yusry Che Dah, Ngeow Yeok Meng, Faezah Kassim, Ponmalar N. Alagappar, Faridah Che Husain, Zamre Abu Hassan dan Wendy Yee Mei Tien (ed.), *Social entrepreneurship and community engagement: Transforming societies*. Selangor: Social Institute of Malaysia (ISM).
- Marwan Ismail & Wan Yusoff Wan Shaharuddin. (2016). Pembangunan komuniti berorientasikan keusahawanan sosial: Kajian kes organisasi bukan kerajaan di Malaysia. Dalam al-Azmi Bakar, Zakaria Mat Yusof, Desa Mat Rabi, Umihani Awang, Rohaizal Umar, Baharudin Mohamad, Muhammad Yusry Che Dah, Ngeow Yeok Meng, Faezah Kassim, Ponmalar N. Alagappar, Faridah Che Husain, Zamre Abu Hassan dan

- Wendy Yee Mei Tien (ed.), *Social entrepreneurship and community engagement: Transforming societies*. Selangor: Social Institute of Malaysia (ISM).
- Mohd Adib Abd Muin. (2017). *Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam kalangan usahawan: Kajian terhadap Usahawan Sosial Berjaya Muslim Di Malaysia*. (Tesis Ijazah Kedoktoran). Universiti Malaysia Perlis (UniMAP), Perlis.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Azizan Bahari, Abdul Jalil Ramli, Noor Salwani Hussin, Jamsari Jamaluddin, Zainab Ahmad & Nur Suriaty Daud. (2018). Model of Islamic Social Entrepreneurship: A Study on Successful Muslim Social Entrepreneur in Malaysia. *MATEC Web of Conferences* 150, 05093 (2018). <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005093>
- Michael Bull & Boris Urban. (2008). Social entrepreneurship in South Africa. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 14(5), 346-364.
- Muhammad Reza Noruzi, Jonathan H. Westover, & Gholam Reza Rahimi. (2010). An exploration of social entrepreneurship in the entrepreneurship era. *Journal Asian Social Science*, 6(6)
- Muhammad Syukri Salleh. (2011). Kaedah penyelidikan berteraskan Islam untuk penyelidikan berkaitan Islam (*Islamic Research Methodology for Islamic-Related Researches*), Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Yunus. (2010). *Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. Dhaka: The university press limited.
- Muhammad Zen. (2011). <http://www.slideshare.net/MuhammadZen1/sebi-social-entrepreneurship>.
- Radin Siti Aishah Radin A. Rahman & Zaidatol Akmaliah Lope Pihie. (2013). Keusahawanan sosial dari perspektif Islam. *International Conference on Research in Ethics Education (ICRIEED2013)*, 243-255.
- Saifuddin Abdullah. (2012, 6 Ogos). *Keusahawanan Sosial Basmi Kemiskinan*. Akhbar Sinar Harian.
- Sawssan Saadaoui & Tym Belgaroui. (2014). "Social Entrepreneurship: Concept Clarification". *International Conference on Business, Economic, Marketing & Management Research (BEMM'13)*. (2), 36-40.
- Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, & Yusof Ismail. (2013). Practice of social entrepreneurship among the Muslim entrepreneurs in Malaysia. *Middle East Journal of Scientific Research*. 14 (11), 1463-1470.
- Yazilmiwati Yaacob & Ilhaamie Abdul Ghani Azmi. (2012). Entrepreneurs' personality from Islamic perspective: A study of successful Muslim entrepreneurs in Malaysia. doi: 10.7763/IPEDR. 2012. 46 (16).