



JOURNAL OF EVENT, TOURISM AND HOSPITALITY STUDIES

<https://e-journal.uum.edu.my/index.php/jeth>

How to cite this article:

Mahmud, M., Halim, M. H. A., & Masnan, S. S. K. (2025). Arkeopelancongan Lembah Bujang: Potensi dan Strategi Pemasaran Daripada Sudut Pemain Industri. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies*, 5, 181 - 200. <https://doi.org/10.32890/jeth2025.5.11>

ARKEOPELANCONGAN LEMBAH BUJANG: POTENSI DAN STRATEGI PEMASARAN DARIPADA SUDUT PEMAIN INDUSTRI

**¹Mazlan Mahmud, ²Mohd Hasfarisham Abd Halim
& ³Shyeh Sahibul Karamah Masnan**

^{1&2}Penyelidik bebas, Tapak Arkeologi Sungai Batu 08100 Bedong, Kedah

³Pusat Penyelidikan Arkeologi Global, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang

¹Corresponding author: ancientkedahheritage@gmail.com

Received: 29/4/2025

Revised: 31/5/2025

Accepted: 22/7/2025

Published: 31/7/2025

ABSTRAK

Penyelidikan arkeologi Lembah Bujang telah mendedahkan bukti-bukti sejarah, budaya dan warisan yang unggul dan mampu dipasarkan sebagai produk pelancongan warisan khususnya di dalam lingkungan arkeopelancongan sebaris dengan tapak-tapak arkeopelancongan di rantau ini dan negara-negara Komanwel. Oleh hal yang demikian bagi memlenkapkan kajian, beberapa metodologi telah diaplikasikan termasuklah survei makmal yang merangkumi rumusan terhadap kajian terdahulu, serta laporan di jabatan kerajaan khasnya data daripada pihak Jabatan Muzium Malaysia. Selain itu, survei lapangan yang merangkumi aktiviti turut serta terhadap program pelancongan yang dianjurkan turut dilakukan bagi mengesahkan lagi potensi arkeopelancongan di kawasan ini secara maksimum. Hasil-hasil kajian akademik yang telah dijalankan sejak 1800 telah membuktikan wilayah ini mempunyai hubungkait sejarah yang rapat bermula dari prasejarah sehingga era kolonial. Produk-produk pelancongan ikonik yang dikenal pasti ialah geopelancongan, arkeopelancongan dan biopelancongan (Jerai Geopark, Tamadun Awal Sungai Batu, Estuari Sungai Merbok dan hutan hujan khatulistiwa) serta produk-produk sokongan pelancongan yang lain seperti sejarah, agro, rekreasi-eko, budaya, kesihatan, pendidikan, sukan dan gastronomi klasik yang saling melengkapi antara satu dengan yang lain. Malah setakat ini kawasan Lembah Bujang sudah terdapat persatuan pelancongan, usahawan komuniti, pengendali bot ke pulau-pulau, pengusaha chalet dan operator-operator yang menyediakan pakej-pakej pelancongan ke lokasi geotapak. Perkara ini akan menyemarakkan aktiviti pelancongan dengan pelibatan komuniti tempatan. Kekuatan arkeopelancongan Lembah Bujang ialah pelawat berpeluang mendapat penerangan dan lawatan

tapak daripada penyelidik sendiri yang berpengalaman terlibat di lapangan dengan data-data yang lebih tepat dan terperinci serta tidak terlalu bersifat akademik dengan bayaran lawatan yang berpatutan. Hal ini akan banyak membantu ejen-ejen pelancongan serta pemain industri secara holistik dalam usaha mempromosikan dan memasarkan tapak-tapak warisan lain di dunia.

Kata kunci: Lembah Bujang, arkeopelancongan, pembangunan komuniti, potensi tapak, strategi pemasaran, penyelidik di lapangan.

ABSTRACT

Archaeological research in the Bujang Valley has revealed evidence of history and heritage that is superior and marketable as a product of heritage tourism, especially archaeotourism in line with archaeological tourism sites in the region and Commonwealth Country. Therefore, to facilitate the study, several methodologies have been applied, including laboratory surveys, which include a summary of previous studies, as well as reports from government departments, especially data from the Department Museums of Malaysia. In addition, field surveys involving participation in tourism programmes were also conducted to further verify the potential of archeotourism in this area to the maximum. The results of academic studies that have been carried out since 1800 have proven that this area shared a close historical links from pre-history to the colonial era. Among the iconic tourism products are geotourism, archaeotourism and biotourism (Jerai Geopark, Early Civilization of Sungai Batu, Merbok River Estuary and Tropical Rainforest) as well as other tourism support products such as history, agro, recreation-eco, culture, health, education, sports and gastronomy which are very classic and complementary and with the operators ready to provide tour packages to geosite and enliven tourism activities with the involvement of the local community. The strength of archaeotourism here is that visitors will be briefed by the researchers that involve from the beginning at the site. The visitors will get more accurate data and detailed information and of course not too academic with an affordable fee. This approach will assist travel agencies and industry players holistically in their promotional and marketing efforts like other heritage sites in the world.

Keywords: Bujang Valley, archaeotourism, community development, site potential, marketing strategies.

PENGENALAN

Oleh sebab seorang penyelidik sejati mempunyai dedikasi yang besar untuk menyebarkan dapatan kajiannya, maka dapatan tersebut perlu diterbitkan dalam pelbagai medium sama ada jurnal, prosiding atau buku. Atas tanggungjawab berkenaan maka kajian berkaitan keistimewaan lokasi pelancongan khususnya di Lembah Bujang dapat diklasifikasikan berdasarkan rujukan kajian Low (1848: 1849) sehinggalah penyelidik terkini oleh Mokhtar dan Ibrahim (2019) dan Mokhtar (2016: 2022: 2023: 2024). Hasil kajian tersebut telah mampu memperjelaskan keistimewaan kawasan Lembah Bujang itu sendiri dalam peta pelancongan global. Dapatan data primer berkenaan direkodkan setelah seseorang pengkaji sudah menjalani satu proses disiplin arkeologi yang ketat oleh Mohd Hasfarisham, 2025a,b,c; 2024a,b,c,d; 2023) sehingga ia akan berakhir sebagai dapatan akademik yang dapat diterbitkan (Burrows, 2011; Afolaranmi, 2023). Walaupun dapatan telah diterbitkan dalam jurnal penyelidikan, namun satu usaha yang perlu diteruskan ialah kaedah ia perlu dilestarikan. Kelestarian bahan warisan ini memerlukan peranan semua pihak bermula dengan pihak

pemegang taruh yang bertindak sebagai bahan berautoriti dalam memulihara khazanah negara sehinggalah kepada komuniti setempat.

Bagi konteks Malaysia badan berautoriti dalam memastikan bahan warisan terpelihara ialah Jabatan Warisan Negara, Jabatan Muzium dan Antikuiti dan Jabatan Arkib Negara Malaysia. Jabatan Warisan Negara itu sendiri telah mempunyai akta (Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645)) yang mampu menjaga bahan warisan dengan baik jika ditadbir urus dengan berkesan (Mohd Yuszaidi & Muammar Ghaddafi, 2015). Selain itu, Jabatan Muzium Malaysia dan Jabatan Arkib Negara Malaysia serta cawangannya juga boleh bertindak sebagai organisasi yang boleh mempamerkan bahan warisan berkenaan dalam bentuk pameran muzium, arkib, institusi pengajian tinggi sehingga ke peringkat sekolah. Pameran bercorak sedemikian pasti akan membolehkan proses pendidikan dan penyebaran ilmu dapat dilakukan (Nur Nadzirah, 2016; Nor Azlin *et al.*, 2019) kepada semua lapisan masyarakat yang akhirnya mampu melahirkan komuniti yang menghargai dan menyayangi warisan bangsa.

Jika usaha yang melibatkan antara pemegang taruh sehinggalah kepada komuniti setempat dilaksanakan secara berterusan maka bukti keistimewaan tapak pelancongan yang ada di persekitaran Lembah Bujang khasnya, mampu diwartakan menjadi tapak warisan dunia UNESCO sama ada dalam kategori *World Heritage Site* (WHS), Global Geopark (UGGp) atau *Man and Biosphere* (MAB). Jika perkara ini terlaksana ia mampu menjana pulangan ekonomi yang baik kepada komuniti dan negara seperti Tapak Warisan Dunia UNESCO yang lain. (Alexandrakis *et al.*, 2019; Lee & Ramasamy, 2021; Bertacchini *et al.*, 2024). Bagi memastikan situasi berkenaan dapat direalisasikan maka kejayaan sektor arkeopelancongan khususnya di Lembah Bujang banyak bergantung pada kebijaksanaan pemain industri untuk mengolah dan menyesuaikan data-data akademik kepada pakej pelancongan selaras dengan kehendak pasaran industri pelancongan. Di sinilah peranan dan kerjasama antara agensi pengurusan tapak, pemain industri, komuniti dan pelancong sangat penting untuk mengangkat sektor arkeopelancongan sebagai produk pelancongan ikonik dan dalam masa yang sama tidak mengabaikan bukti-bukti arkeologi di lapangan.

Namun begitu walaupun kerjasama antara pemegang taruh dan pemain industri berada dalam keadaan terbaik jika beberapa perkara seperti isu dan masalah yang boleh mengganggu gugat kestabilan ekosistem dan suasana dalam aktiviti pelancongan tidak dipantau, ia akan turut memberikan kesan negatif kepada perkembangan sektor pelancongan secara global. Oleh hal yang demikian satu pendekatan dan tindakan yang sangat serius daripada semua pihak diperlukan supaya masalah tersebut dapat dielakkan daripada berlaku.

METODOLOGI KAJIAN

Bagi memlenkapkan kajian ini metodologi yang telah diaplikasikan adalah melibatkan kajian makmal dan kajian lapangan. Kajian makmal meliputi kaedah penelitian, merumuskan dan menginterpretasi hasil laporan, tesis, dan kajian terdahulu diguna pakai bagi meneliti aspek-aspek berkaitan potensi dan strategi perlaksanaan arkeopelancongan di Lembah Bujang ini. Aspek tersebut akan memberi gambaran dan maklumat berkaitan peranan pemegang taruh dan komuniti setempat dalam industri pelancongan warisan berkenaan.

Selain itu, kaedah kajian lapangan menerusi penyertaan aktif dalam pelbagai program pelancongan seperti seminar, dialog awam (town hall), kedai barangan kembara (travel mart) dan sebagainya turut dilakukan bagi mengesahkan peranan pihak berkepentingan(stakeholder) dalam agenda

pembangunan pelancongan lestari. Dapatan data tersebut kemudiannya dirumuskan dalam kajian ini yang menjelaskan data berkaitan potensi besar Lembah Bujang sebagai kawasan pelancongan warisan di Malaysia. Kawasan pelancongan ini memerlukan strategi yang berkesan untuk dibangunkan sebagai produk pelancongan warisan yang lestari.

TUJUAN KAJIAN

Lembah Bujang merupakan satu-satunya kawasan di Malaysia yang menampilkan produk ikonik gabungan antara geologi, arkeologi tamadun awal dan biologi (bakau dan hutan hujan khatulistiwa) serta produk sampingan. Secara umumnya tujuan utama kajian ini adalah untuk menjadikan kawasan ini sebagai contoh lokasi pelancongan warisan yang berjaya dan lestari berdasarkan justifikasi UNESCO terhadap tapak WHS, UGGp dan MAB. Berikut ialah objektif kajian:

- Mengenal pasti peranan pemegang taruh dan komuniti setempat dalam agenda pembangunan pelancongan warisan di Lembah Bujang,
- Merekodkan potensi dan pemasaran tapak pelancongan warisan yang ada di Lembah Bujang,
- Merekodkan konsep, pendekatan dan komponen dalam pemeraksanaan sektor pelancongan warisan.

ISU DAN MASALAH PELANCONGAN WARISAN DUNIA

Antara isu dan masalah utama sektor pelancongan warisan dunia secara umum ialah ketidakstabilan ekonomi membuatkan kawasan pelancongan tidak dikunjungi pelancong. Ketidakstabilan ekonomi ini boleh dikategorikan kepada beberapa sebab utama. Antara faktor yang dominan ialah persengketaan, pergaduhan dan peperangan yang berlaku di beberapa negara di dunia (Teye, 1986; Smith, 1998; Kamarulnizam, 1999). Kemelut persengketaan India-Pakistan, perang teknologi Amerika Syarikat- China, pertikaian tuntutan pemilikan laut antara Brunei, China, Taiwan, Malaysia, Indonesia, Filipina dan Taiwan, isu senjata nuklear Amerika Syarikat-Korea Utara merupakan antara krisis besar yang berlaku kini (Mohd Azmi, 2020). Apabila perkara ini berlaku, keadaan huru-hara akan tercetus yang akhirnya menyebabkan para pelancong tidak berkunjung ke kawasan pelancongan (Medlik, 1991; Fauziah, 2016).

Selain itu, isu wabak penyakit berjangkit seperti virus Korona (Covid-19) yang melanda dunia pada tahun 2019-2020 turut menjejaskan pendapatan negara dalam sektor pelancongan (UNWTO, 2020). Hal ini dikatakan demikian kerana apabila wabak ini berlaku, pihak kerajaan terpaksa melaksanakan perintah berkurung, pembekuan visa selain menarik seketika kemudahan keluar masuk ke sesebuah negara (Sinar Harian, 2020a,b; Reuters, 2020a,b). Perkara ini jelas menjejaskan perkembangan sektor pelancongan. Pencemaran yang dilakukan setiap hari memungkinkannya berlakunya perubahan iklim yang ketara. Perubahan iklim ini akhirnya menyebabkan berlakunya pemanasan global, pencairan ais di kutub, kenaikan mendadak paras air laut dan kematian terumbu karang. Kenaikan mendadak paras air laut pasti akan mengakibatkan lebih 80% kawasan daratan yang rendah ditenggelami air (Samreen & Muhammad Imran, 2018). Keadaan ini pastinya merosakkan dan memusnahkan kawasan pelancongan warisan terutama tapak-tapak pelabuhan awal dunia yang berada berdekatan dengan garis pantai pada masa ini.

Isu berkaitan dengan urusan perjalanan seperti urusan pasport, visa, imigresen, tiket penerbangan, penundaan penerbangan turut menjadi cabaran besar bagi yang menjejaskan proses kelancaran pelancongan (Arghutashvili, 2017; Pirveli, 2023). Hal ini dikatakan demikian kerana terdapat sekatan di pintu masuk sesebuah negara disebabkan masalah seperti yang dinyatakan.. Urusan keluar masuk ke sesebuah negara menjadi semakin sulit dan membebankan para pelancong. Perkara ini tidak termasuk dengan kes-kes penipuan visa dan tiket penerbangan yang pada akhirnya membuatkan pelancong terkandas di lapangan terbang. Selain itu, infrastruktur yang buruk turut memberikan imej yang tidak baik kepada pelancong. Hampir kebanyakan tempat pelancongan memiliki kemudahan yang tidak memuaskan dan rosak (Dziatul Nadiah & Nur Syazleen, 2018). Antara fasiliti yang perlu diperbaiki dan ditambah bagi keselesaan pelancong ialah tandas awam, tong sampah, kafeteria, kedai cenderamata, tempat rehat dan penanda arah. Kemudahan asas ini merupakan elemen penting yang membolehkan sesebuah tempat pelancongan berkembang dan dikunjungi oleh pelancong (Murphy *et al.*, 2000; Basri, 2013; UKessays, 2015).

Kekurangan pemandu pelancong yang bertauliah juga merupakan isu dan masalah utama yang dihadapi oleh tapak-tapak pelancongan dunia (Nurwati, 1994). Oleh hal yang demikian pihak berkepentingan seharusnya memikul tanggungjawab tersebut dengan menyediakan pemandu pelancong yang berlesen (Wilson, 1998) supaya pelancong yang datang berkunjung ke kawasan pelancongan memperoleh maklumat, ilmu pengetahuan dan pengalaman bermakna serta mengujakan. Aktiviti pembalakan, penebangan hutan, pencemaran udara, air dan alam sekitar juga menjadi cabaran yang perlu diselesaikan segera. Kerakusan sikap manusia untuk mengaut keuntungan telah mengabaikan langkah pemuliharaan alam sekitar pastinya akan memberi kesan terhadap pelancongan berasaskan warisan semula jadi dan geopark (Haliza, 2018). Natiujahnya berlakulah perubahan iklim seperti kenaikan suhu global, hujan asid, jerebu dan pemanasan global (Mohd Zulhafiz *et al.*, 2013). Perkara ini pastinya menyebabkan pelancong tidak berminat untuk mengunjungi negara berkenaan bagi tujuan pelancongan.

Pelancongan berasaskan warisan alam semula jadi turut mengalami beberapa isu dan masalah yang berupaya mengganggu gugat sektor pelancongan berkenaan jika tidak ditangani dengan kadar segera. Antara isu dan masalah tersebut ialah pencerobohan hutan simpan untuk tujuan pembalakan. Aktiviti berkenaan telah menyebabkan beberapa spesies terancam pupus jika perkara ini tidak dibendung. Pada masa ini sekitar 3.04 trilion batang pokok di seluruh dunia telah direkodkan dan daripada jumlah tersebut sebanyak 46% telah ditebang (Mohd Hasmadi, 2017). Perkara ini jelas memperlihatkan hampir separuh populasi tumbuhan dunia telah ditebang yang sekali gus mengganggu ekosistem hutan di dunia sehingga menyebabkan industri pelancongan warisan semula jadi terganggu. Selain itu, kebakaran hutan simpan turut menjadi isu dan masalah utama kepada pelancongan warisan semula jadi. Sebagai contohnya kebakaran yang berlaku di Indonesia pada tahun 2019 telah menyebabkan kemusnahan habitat flora dan fauna sekitar 529,527 hektar (Reuters, 2019). Kebakaran hutan ini seringkali dikaitkan dengan proses pembersihan hutan untuk tujuan pertanian. Malahan kebakaran hutan Amazon, Brazil (Agence France-Presse [AFP], 2019) turut memperlihatkan kecuaiian manusia menjadi punca kerosakan hutan simpan yang sekali gus melumpuhkan industri pelancongan warisan semula jadi daripada terus berkembang.

Pencemaran air sungai dan laut di kawasan hutan simpan dan geopark (Azila *et al.*, 2019; Mazlin *et al.*, 2019) turut mengundang kemerosotan kedatangan pelancong di sesebuah kawasan pelancongan. Hal ini dikatakan demikian kerana apabila berlakunya pencemaran maka habitat semula jadi fauna yang ada di sekitar kawasan hutan hujan dan geopark akan musnah. Masalah tumpahan minyak atau kotoran kilang-kilang sedikit sebanyak memberi kesan kepada ekosistem di lembangan sungai dan

lautan. Perkara ini pasti menyebabkan sesebuah kawasan hutan simpan dan geopark akan hilang identitinya. Berdasarkan faktor tersebut jelas menunjukkan terdapat isu dan masalah selain pemegang taruh dan penduduk setempat yang mampu mempengaruhi perkembangan industri pelancongan., Langkah drastik yang proaktif adalah sangat perlu dilaksanakan supaya isu dan masalah berkenaan tidak mengganggu gugat perkembangan industri pelancongan khasnya di kawasan Lembah Bujang itu sendiri.

Penelitian ini secara khususnya bertujuan ingin merekodkan peranan pemegang taruh dan komuniti setempat dalam program pembangunan arkeopelancongan khasnya di Lembah Bujang. Walaupun di peringkat global telah merekodkan beberapa isu yang membelengu program pembangunan pelancongan lestari, tetapi sektor ini mempunyai potensi besar untuk dikembangkan. Walaupun terdapat jurang antara pemegang taruh dan komuniti setempat dalam program pembangunan pelancongan khasnya di Lembah Bujang, tetapi ia tidaklah dipinggirkan sepenuhnya. Buktinya pembangunan pelancongan warisan di Kompleks Arkeologi Sungai Batu umpamanya adalah antara contoh wujudnya kerjasama erat pemegang taruh, NGO dan komuniti setempat dalam pemerkasaan sektor pelancongan warisannya. Komuniti diberi latihan, kursus, ruang dan peluang sebagai pemandu pelancong bertauliah di kawasan ini.

PELANCONGAN ARKEOLOGI ATAU ARKEOPELANCONGAN

Arkeopelancongan ialah salah satu cabang pelancongan warisan (Adnan *et al.*, 2017; Erdogan, 2022) yang berpotensi menjadi tunjang pembangunan ekonomi akar umbi serta membasmi kemiskinan melalui limpahan ekonomi sampingan., Wilayah-wilayah ASEAN khususnya sangat kaya dengan produk pelancongan budaya dan warisan yang ketara atau tidak ketara mampu mendatangkan kesan positif terhadap ekonomi negara jika dibangunkan secara mapan. Unsur-unsur budaya timur ini berupaya menarik pelancong selain menjadi jambatan yang mampu menghubungkan sistem ekonomi antara negara ASEAN (ASEAN Secretariat, 2018). Dalam usaha membangunkan dan mempromosikan warisan dan budaya sebagai produk pelancongan, perancangan strategi pemasaran haruslah kreatif dan bijak seperti keperluan pemasaran bersilang dengan tarikan-tarikan lain di wilayah ini (ASEAN Secretariat, 2015).

Hari ini tapak arkeologi dan tempat bersejarah merupakan aset penting sebagai tarikan pelancong utama di seluruh dunia (Chowdhury & Ahmed, 2015; Lopez *et al.*, 2018). Dalam beberapa tahun belakangan ini, lawatan ke tapak-tapak bersejarah sangat popular selepas pusat makanan seperti restoran dan aktiviti membeli-belah dan telah menduduki tempat ketiga. Bilangan pelawat ke tapak-tapak arkeologi juga meningkat setiap tahun seperti pelawat ke tapak arkeologi Borobudur, Indonesia (Devi & Kesumasari, 2020; Sasongko *et al.*, 2025), Angkor Watt, Kemboja (Alvarez-Sousa & Prados, 2020) dan Ayutthaya Historical Park, Thailand (Ongkhluap, 2012; Thanvisitthpon, 2016) dengan jumlah keseluruhan pelawat mencecah sehingga 10.4 juta setahun.

Hal ini dikatakan demikian kerana tapak warisan dunia UNESCO berkenaan telah berkembang menjadi produk pelancongan ikonik yang sangat terkenal berikutan nilai kesahihan faktanya yang mengagumkan nilai sejarah arkeologi (Woodside *et al.*, 2007; Tang *et al.*, 2009). Tapak tersebut bukan sahaja menjadi simbol kebanggaan komuniti tempatan (Jenkin, 2003; Holt, 2004) malah tapak ini telah memperkukuh imej yang sangat positif dalam pembangunannya sebagai sebuah produk pelancongan yang berjaya dan berdaya saing Tambahan pula menurut Holt (2004) produk ikonik tersebut berpotensi menjadi sumber pendapatan utama bagi sesebuah lokaliti jika pemegang taruh

dan kesemua agensi yang berkaitan memainkan peranan proaktif dari segi strategi pemasaran, promosi di samping proses pemuliharaannya dilakukan dengan berkesan.

Peranan positif hasil kerjasama antara pemegang taruh dengan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan komuniti setempat inilah yang membolehkan wujudnya sekumpulan komuniti aktif di Lembah Bujang pada masa ini yang terlibat dalam sektor arkeopelancongan. Antara komuniti yang telah wujud dan memainkan peranan aktif memperkasakan sektor pelancongan warisan di kawasan ini termasuklah Persatuan AncKed Sungai Batu, dan Komuniti Sungai Merbok (Laman Bidasari dan Bakau Hijau) yang mampu menawarkan pengalaman pelancongan autentik dan pengalaman yang berinformasi. Malah sempena Tahun Melawat Kedah 2025, pemegang taruh turut memperkenalkan perkhidmatan jet-ski di Sungai Merbok membolehkan pelancong mendapat pengalaman menelusuri Sungai Merbok yang kaya dengan nilai sejarah dan biologi. Perkembangan ini menunjukkan satu indikator yang signifikan terhadap komitmen berterusan para pemegang taruh dan komuniti dalam usaha membangunkan produk pelancongan warisan di Lembah Bujang khasnya.

MEMAHAMI TAFSIRAN ARKEOPELANCONGAN

Pelancongan Arkeologi atau “Arkeopelancongan” menurut definisinya ialah aktiviti pelancongan yang berfokus kepada pelawat-pelawat yang berminat untuk menyelusuri pengalaman masa lampau melalui lawatan ke tapak-tapak tinggalan sejarah yang telah dibuktikan melalui kajian arkeologi (Asyaari & Yasmin, 2024). Aktiviti pelancongan ke kawasan bersejarah yang menampilkan tinggalan peradaban khasnya mampu memupuk minat, menyemai apresiasi yang mendalam dan membentuk kesedaran dalam kalangan pelawat terhadap budaya kehidupan zaman silam (Nur Izzati *et al.*, 2013) melalui interpretasi artifak dan ekofak yang ditemui di tapak arkeologi tersebut. Di samping itu, memasyarakatkan penemuan-penemuan arkeologi setempat turut berfungsi sebagai mekanisme untuk menjana pulangan ekonomi kepada komuniti melalui aktiviti pelancongan (Burtenshaw & Palmer, 2014; Mustafa & Tayeh, 2024).

Arkeopelancongan bukanlah produk pelancongan yang baharu, malah skala dan skop kedatangan pelancong ke tapak-tapak ini meningkat setiap tahun. Arkeopelancongan telah menjadi perniagaan yang menguntungkan (Erdogan, 2021) selain menjadi medium untuk penyebaran maklumat berkaitan ketamadunan bangsa (Georgopoulou *et al.*, 2021). Dalam konteks pemasaran dan pembangunan produk, arkeopelancongan seringkali digabungkan dengan bidang yang lebih luas seperti ekopelancongan, geopelancongan dan pelancongan warisan sama ada dalam penyusunan pakej pelancongan yang lebih komprehensif dan berdaya saing mahupun sebagai strategi menembusi pasaran pelancongan (Mohd Amin, 2022).

KONSEP UTAMA ARKEOPELANCONGAN

Perbincangan tentang arkeopelancongan tidak akan sempurna jika pengetahuan asas tentang arkeologi tidak dijelaskan dan diperincikan. Arkeologi ialah penelitian budaya lampau melalui bahan-bahan tinggalan manusia yang terdahulu (Ramsey, 2023). Sebagai contoh tinggalan-tinggalan seperti artifak bukti perdagangan iaitu seramik, manik, dan kaca (Zhang, 2016) sehingga kepada monumen besar seperti candi dan sebagainya merupakan elemen penting bidang arkeologi (Ijmtst *et al.*, 2021). Ahli-ahli arkeologi akan mengkaji penemuan-penemuan ini untuk memahami dan menyiasat semula perkara berkaitan aspek budaya masa lampau yang merangkumi aspek kehidupan,

pemerintahan, sehingga kepada penaklukan dan peperangan. Penyelidikan berterusan inilah yang akhirnya menyumbang kepada pembentukan naratif sesebuah sejarah dan peradaban masa lampau yang kukuh (Kindenberg, 2024).

Pengurusan tapak arkeologi yang dibangunkan sebagai produk pelancongan perlu mengutamakan pemuliharaan dan pemeliharaan kerana tapak arkeologi ini merupakan sumber yang tidak boleh diperbaharui (Gupta, 2025). Penyelidik tidak hanya mengali dan membongkar tapak semata-mata jika aspek peruntukan untuk pemeliharaan tidak diambil kira dan tidak diberi perhatian yang sewajarnya. Oleh sebab itu, pengurusan warisan arkeologi merupakan salah satu isu yang penting dan perlu dititikberatkan dalam kajian arkeologi. Perkara ini memacu kebimbangan kerana kebanyakan tapak warisan kini diancam kemusnahan akibat pengurusan yang tidak telus dan tidak cekap selain turut terancam oleh arus pembangunan yang pesat (Folorunso, 2000). Atas kesedaran kepentingan memulihara bahan dan tapak warisan, maka pengurusan warisan arkeologi telah diperkenalkan dan menjadi tunjang dalam penyelidikan arkeologi kini (Smith, 2008). Walaupun masih terdapat pertikaian, namun bidang ini merupakan satu disiplin yang saling menjaga dan memulihara tapak dan bahan warisan jika ditadbir urus dengan baik (Smith, 2008).

Di Malaysia pendekatan ini telah diperkenalkan sejak 1990-an supaya kesedaran untuk pemuliharaan dan konservasi arkeologi “Archaeological Impact Assessment” diterapkan (Chia, 2004). Malah atas kepentingannya yang tidak dapat disangkal, pengurusan warisan ini telah muncul sebagai satu sub-disiplin dalam penyelidikan arkeologi di negara ini. Kerja konservasi dan pemuliharaan warisan arkeologi telah diwajibkan berikutan pewartaan Akta Warisan Kebangsaan 2005. Hanya dengan pelaksanaan pemuliharaan yang berkesan, arkeopelancongan dapat dikembangkan secara optimum dan mencapai potensi yang sebenarnya.

PENDEKATAN ARKEOPELANCONGAN

Arkeopelancongan merupakan satu pendekatan untuk memenuhi pengalaman lawatan yang menguja, menggemblirakan dan pada masa yang sama memberi manfaat besar kepada pelancong (Adnan *et al.*, 2017; Timothy *et al.*, 2024). Manfaat tersebut dapat menyumbang kepada pembentukan nilai jati diri dalam kalangan pelancong di samping pelancong mampu memahami nilai peradaban yang pernah wujud di kawasan ini (Brizi *et al.*, 2023). Perkara inilah yang akan membolehkan pelancong menilai kembali tanggungjawab mereka terhadap tapak warisan sekali gus membentuk nilai integriti dan sayang akan khazanah negara. Bagi mencapai tujuan berkenaan maka peranan pemandu pelancong terutamanya daripada komuniti setempat perlu disediakan (Orabi & Fadel, 2020). Pemandu pelancong berkenaan akan memainkan peranan aktif sebagai duta kecil pelancongan di sesebuah lokasi pelancongan yang membolehkan prinsip *Sustainable Development Goals* dicapai iaitu tidak meninggalkan sesiapa di belakang (Mensah *et al.*, 2022) dipenuhi. Bagi membolehkan perkara itu dicapai, kerjasama antara pemain arkeopelancongan seperti pemilik tapak, pemegang taruh, jurupandu, agensi pelancongan, komuniti setempat, penyelidik harus mengutamakan pendekatan berikut:

- Gabungan disiplin ilmu arkeologi dan ilmu pelancongan haruslah dikuasai untuk menawarkan satu produk yang kukuh dan berdaya saing untuk menarik kedatangan pelancong;
- Bukti-bukti arkeologi, tapak dan artifak mestilah sahih dan telah melalui pentarikhkan kerana ini akan menyokong naratif yang disampaikan kepada pelancong;
- Berdasarkan bukti arkeologi dan interpretasi yang kukuh, naratif yang jelas dapat

dibina bagi tujuan pembangunan pakej pelancongan, penjenamaan dan itinerari yang memikat pelancong;

- Merujuk tapak-tapak warisan dunia dari negara lain; dan
- Amalan “*think tourism*” haruslah diterapkan.

KOMPONEN DALAM ARKEOPELANCONGAN

Kajian lapangan yang dijalankan bertujuan untuk merekodkan data primer bukan sahaja mampu memengkapkan data primer (Mohd Hasfarisham, 2024c) tetapi juga mampu menyediakan satu data lengkap yang mampu dibangunkan sebagai produk pelancongan (Huete-Alcocer, 2018). Di kawasan tapak kajian telah menyediakan bukti lapangan yang boleh dilawati, manakala hasil analisis data boleh diterbitkan dalam pelbagai platform bagi tujuan rujukan masa depan (Sari *et al.*, 2022). Komponen ini merupakan komponen yang saling melengkapi antara satu sama lain dan jika tidak lengkap mampu memberikan kesan negatif terhadap usaha pembangunan pelancongan. Jika dihayati komponen tersebut dapat diklasifikasikan seperti berikut:

1. Tapak arkeologi yang telah dikaji dan bersedia untuk dilawati;
2. Artifak dan ekofak penemuan di tapak lengkap dengan interpretasi;
3. Pakar rujuk;
4. Penerbitan dalam bentuk buku rujukan mesra pelancong berbanding bahan akademik seperti jurnal atau prosiding;
5. Muzium pameran, galeri atau aktiviti amali atau *hands-on* di tapak; dan
6. Pelibatan komuniti khasnya usahawan “*cottage*”, budaya, seni, makanan dan pengangkutan yang berkaitan dengan produk warisan.

Sekitar tahun 1992, Profesor Emeritus Datuk Dr Zuraina Majid, ahli arkeologi dari Universiti Sains Malaysia telah membuat kenyataan akhbar tentang potensi arkeopelancongan sebagai salah satu produk pelancongan. Kenyataan ini dibuat apabila beliau membongkar penemuan besar tapak prasejarah di Lembah Lenggong yang membuktikan kewujudan petempatan masyarakat prasejarah di kawasan tersebut (Zuraina, 1989). Namun begitu cadangan yang diutarakan berkaitan pemerkasaan sektor arkeopelancongan ketika itu masih tidak diberi perhatian serius oleh pemegang taruh dan pemandu pelancong sedia ada. Namun begitu sesuai dengan peredaran zaman, bidang arkeopelancongan di Malaysia kini mula diberi perhatian khusus dan diiktiraf sebagai sektor yang berpotensi untuk dimajukan. Malah pada masa ini telah ada sekumpulan komuniti setempat yang bekerjasama dengan pengkaji dan pemegang taruh yang menawarkan dan melaksanakan program bercorak arkeopelancongan. Bukti tersebut dapat dilihat dengan jelas menerusi penerbitan khusus yang membincangkan aktiviti arkeopelancongan seperti yang diuraikan oleh Aziz (2022) dan Mohd Hasfarisham *et al.*, (2022) di Gua Pelangi, Negeri Sembilan, Mohd Amin *et al.*, (2023) di Lembah Bujang, Kedah, Mohd Hasfarisham *et al.*, (2024d) di Guar Kepah, Pulau Pinang dan oleh Mat Stafa *et al.*, (2018) serta Mohd Hasfarisham, *et al.*, (2025d) di Lembah Lenggong, Perak. Dapatan ini membuktikan bahawa sektor arkeopelancongan di Malaysia telah mula berkembang.

Malah pada tahun 2025, *Tourism Malaysia* telah memainkan peranan aktif dalam mempromosi lokasi pelancongan warisan di negeri-negeri bahagian utara Semenanjung Malaysia (Bernama, 2025). Gerak kerja promosi ini merupakan tindakan susulan daripada program pelancaran produk pelancongan di bahagian utara Semenanjung oleh *Tourism Malaysia* pada tahun 2023 (Tourism Malaysia, 2023). Pemegang taruh turut memainkan peranan serius dengan menganjurkan program pelancongan seperti dialog awam (town hall), *travel mart* selain seminar akademik peringkat

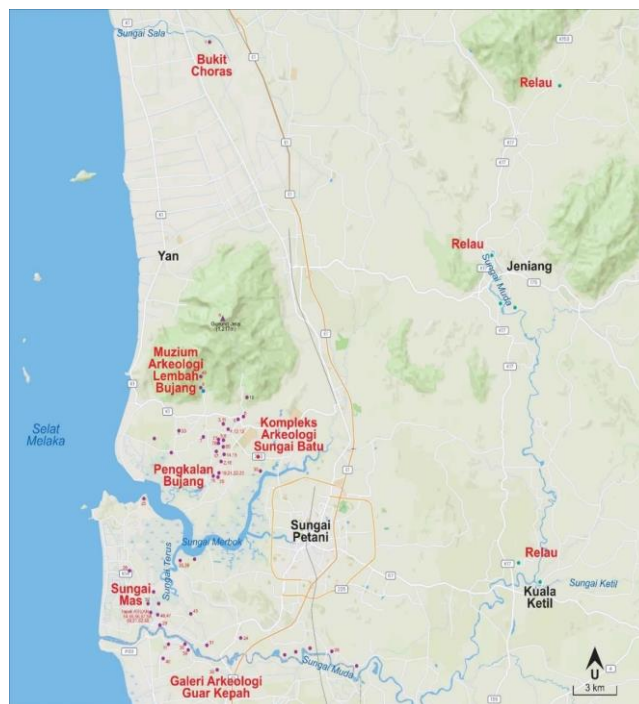
kebangsaan atau antarabangsa yang mampu mengetengahkan potensi dan pembangunan mapan lokasi pelancongan khasnya di Lembah Bujang. Berdasarkan senario semasa ini telah memperlihatkan pemegang taruh telah mula serius dan melibatkan diri secara langsung dalam perkembangan sektor pelancongan warisan arkeologi di Malaysia.

KEPERLUAN ARKEOPELANCONGAN LEMBAH BUJANG

Pengkajian tamadun Kedah Tua khasnya di Lembah Bujang (Rajah 1) telah dimulakan oleh sejak pentadbiran British (Wales, 1940; Allen, 1988) sehinggalah penyelidik tempatan mula mengambil alih peranan penyelidikannya sejak 1970-an. Namun begitu data primer ini masih belum meluas diketahui oleh masyarakat sehinggakan mereka tidak berasa adanya tanggungjawab secara kolektif untuk bersama-sama memelihara tinggalan khazanah ini. Malah pada masa ini banyak tapak arkeologi yang telah musnah, tidak dipulihara dan dijaga walaupun Malaysia telah mempunyai Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645) (Mohd Yuszaidi & Muammar Ghaddafi, 2015). Perkara ini secara jelas memperlihatkan kelemahan tadbir urus yang perlu diperbaiki mulai sekarang.

Rajah 1

Lokasi tapak arkeologi tamadun awal di Lembah Bujang banyak tertumpu di sepanjang Sungai Muda, Sungai Merbok, Sungai Merbok Kecil, Sungai Bujang, Sungai Sala dan Gunung Jerai



Sumber. Mohd Hasfarisham & Mokhtar (2025).

Oleh hal yang demikian arkeopelancongan ini seharusnya memainkan peranan aktif dalam menyampaikan maklumat berkaitan keistimewaan, kepentingan pemuliharaan, restorasi sehingga kepada prinsip kelestarian tapak warisan agar komuniti sedar akan tanggungjawab dan bersama-sama menjadi barisan hadapan dalam menjaga tapak warisan daripada termusnah. Sehubungan itu,

arkeopelancongan wajar memainkan peranan berdasarkan prinsip yang jelas sebagai alat untuk:

- a) Membina jati diri bangsa melalui kesedaran sejarah iaitu arkeopelancongan sebagai wadah mendekatkan masyarakat dengan sejarah dan kehidupan masa lampau dinamika kebangkitan dan keruntuhan tamadun.
- b) Pulangan kepada tukaran mata wang;
- c) Pembangunan ekonomi mikro, komuniti;
- d) Peluang pekerjaan masyarakat setempat; dan
- e) Aktiviti perniagaan kepada operator pelancongan.

Bagi melengkapkan pembangunan mapan lokasi pelancongan warisan maka program pembangunan pelancongan warisan perlu memberi tumpuan terhadap beberapa kriteria. Antara kriteria tersebut ialah:

- i) Program pemeliharaan dan pemuliharaan bahan warisan
- ii) Mewujudkan pakej pelancongan gabungan antara produk pelancongan ikonik dan sampingan,
- iii) Meningkatkan kemudahan prasarana di lokasi pelancongan
- iv) Menyediakan pemandu pelancong dalam kalangan komuniti setempat dan
- v) Mempunyai dan membina jaringan perkhidmatan pelancongan (pengangkutan, penginapan, makanan, dan lain-lain) daripada kalangan komuniti setempat.

Keterlibatan komuniti merupakan kunci utama kepada kelestarian tapak warisan sejajar dengan konsep “*the bottom-up*” yang memberi ruang dan peluang seluas-luasnya kepada komuniti bersama-sama menjayakan agenda membangunkan kawasan pelancongan warisan. Prinsip ini selari dengan komitmen di peringkat UNESCO dan Sustainable Development Goals khususnya melalui konsep “*Leaving No One Behind*” iaitu memberi ruang semaksimum mungkin kepada komuniti sebagai pemain industri dalam sektor pelancongan. Oleh sebab itu, sebarang penganjurkan program pelancongan, dialog awam (Town Hall) travel mart di kawasan Lembah Bujang telah mensyaratkan perlunya keterlibatan komuniti setempat sebagai pengusaha produk dan perkhidmatan pelancongan untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan yang diusahakan.

PEMASARAN ARKEOPELANCONGAN LEMBAH BUJANG

Semenjak 1980-an, Lembah Bujang hanya dilihat sebagai tapak kajian arkeologi semata-mata tanpa ada sebarang usaha untuk membangunkannya sebagai tapak pelancongan warisan atau tapak pendidikan kepada pelajar dan pengkaji. Sedangkan jika diteliti sejak 1800-an lagi ramai pengkaji telah datang, mengkaji dan membina profil kajian akademik di kawasan ini sama ada dalam bentuk jurnal penyelidikan mahupun tesis sarjana dan kedoktoran. Berdasarkan data tersebut telah jelas menggambarkan Lembah Bujang ini sangat sesuai dijadikan lokasi pelancongan berilmu dan bermaklumat yang berteraskan arkeopelancongan. Malah data statistik berkaitan kunjungan pelancong ke kawasan Lembah Bujang yang direkodkan pada tahun 2022 menunjukkan jumlah kedatangan pelancongan ke kawasan ini telah mencapai jumlah kira—kira 74,000 orang (MALB dan JWN). Statistik pelawat ke Muzium Lembah Bujang seperti yang direkodkan dalam Jadual 1 dari tahun 2016-2023 (Jadual 1) (Jabatan Muzium Malaysia [JMM], 2023; 2022; 2021; 2020; 2019; 2018; 2017; 2016). Hal ini menunjukkan angka yang sangat baik dan pencapaian yang memberangsangkan untuk sesebuah tapak pelancongan warisan dan bagi memastikan kadar kunjungan tersebut terus meningkat secara konsisten pelabagi strategi pemasaran pelancongan telah diatur dan dilaksanakan di kawasan ini.

Jadual 1*Statistik pelawat ke Muzium Arkeologi Lembah Bujang*

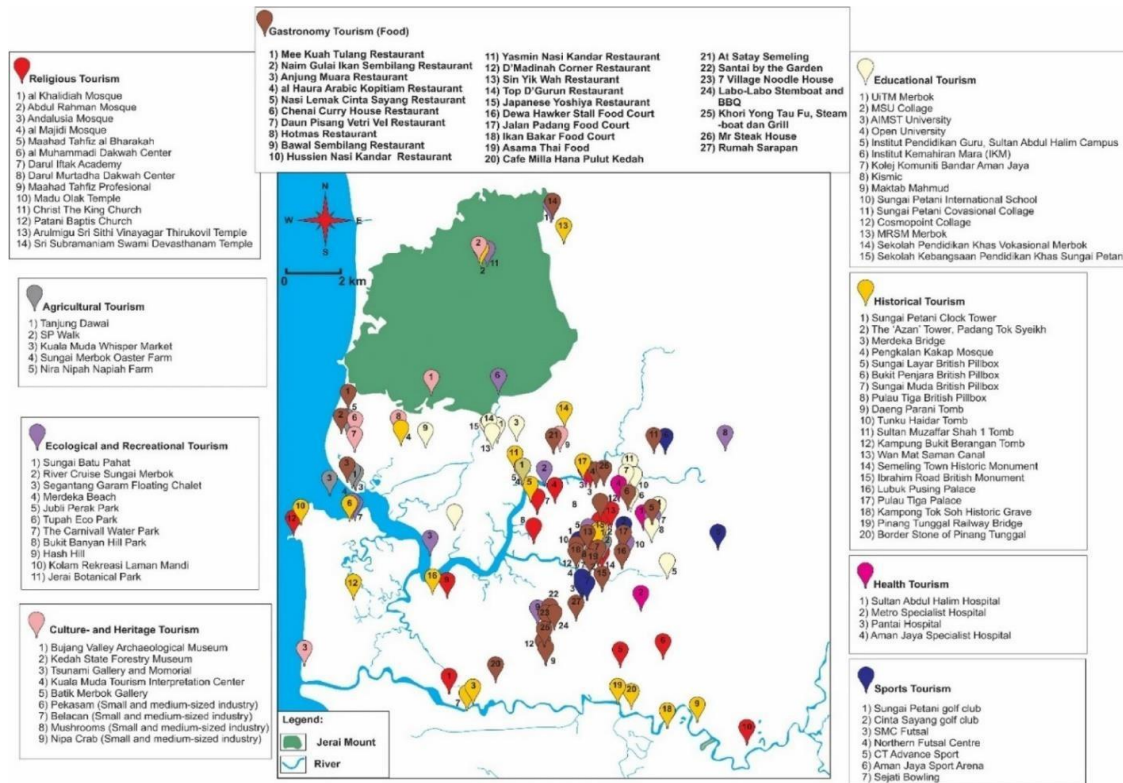
Tahun	Pelawat Tempatan	Pelajar	Pelawat Luar Negara	<i>Inreach Outreach Program</i>	Jumlah
2023	70,494	6,232	1,132	25,039	102,897
2022	56,067	2,805	124	2,185	61,181
2021	28,033	110	0	0	28,143
2020	35,134	366	225	9	35,734
2019	139,514	7,127	1,116	4,667	152,424
2018	143,243	6,613	1,401	53,740	204,997
2017	151,916	8,078	1,051	1,430	162,475
2016	169,063	9,256	1,490	700	180,509

Sumber. JMM, 2023; 2022; 2021; 2020; 2019; 2018; 2017; 2016.

Kajian akademik oleh Mohd Amin (2022) (Rajah 2) telah menunjukkan kawasan Lembah Bujang, khususnya di daerah Kuala Muda ini telah merekodkan tiga produk pelancongan ikonik iaitu tamadun awal (pelancongan warisan arkeologi), geologi (pelancongan warisan semula jadi geologi) dan biologi (pelancongan warisan semula jadi biologi). Selain itu kawasan ini turut merekodkan 9 produk tapak pelancongan sampingan yang terdiri daripada 23 tapak sejarah, 14 keagamaan, 6 agro, 11 eko dan rekreasi, 15 budaya dan warisan, 4 kesihatan, 15 pendidikan, 7 sukan dan 27 gastronomi (makanan) yang terletak di 16 buah mukim di daerah Kuala Muda. Tapak-tapak ini mampu menawarkan sejumlah lokasi pelancongan menarik kepada pelancong.

Rajah 2

Jenis-jenis produk yang terdapat di daerah Kuala Muda



Sumber. Mohd Hasfarisham et al. (2025a).

Bagi membolehkan produk pelancongan tersebut dipasarkan secara mapan, pengaplikasian lima saluran promosi pelancongan adalah perlu. Antara saluran promosi pelancongan berkenaan termasuklah (i) agensi pelancongan (Azizan, 2010), (ii) melalui pameran dan pesta atau festival pelancongan (Haliza, 2018), (iii) melalui hubungan profesional (Nur Idientee & Er Ah Choy, 2016), (iv) nota atau sidang media (Habibah *et al.*, 2014), dan menerusi kaedah (v) Internet (Mohammad Nayef *et al.*, 2011). Saluran promosi sedemikian adalah perlu dalam usaha membangunkan lokasi pelancongan warisan sehingga menjadi salah satu produk pelancongan yang berjaya. Malah pada masa ini, salah satu kaedah yang perlu diterapkan untuk pemerksaan sektor pelancongan adalah menerusi penerbitan berimpak tinggi dalam jurnal-jurnal terkemuka di peringkat antarabangsa.

Langkah ini penting bagi menjamin kredibiliti kajian akademik yang dijalankan dapat diterbitkan menerusi jurnal yang berindeks dan diktiraf dalam pengkalan data sama ada WoS, scopus, ERA. Perkara ini pasti dapat mempromosikan lokasi pelancongan warisan khususnya sehingga ke peringkat global. Selaras dengan keperluan tersebut, sehingga tahun 2025, bukti-bukti hasil kajian akademik di tapak warisan di Lembah Bujang telah berjaya diterbitkan dalam jurnal berimpak tinggi seperti International Journal of Nautical Archaeology, Frontiers of Architectural Research, Heliyon, Built Heritage, Digital Aplication in Archaeology and Cultural Heritage, L'Anthropologie, Herenca, GeoJournal of Tourism and Geosites dan beberapa jurnal lain.. Hal ini membolehkan strategi pemasaran lokasi pelancongan warisan di Lembah Bujang dilakukan dalam kalangan penyelidik secara maksimum.

KESIMPULAN

Secara umumnya arkeopelancongan merupakan satu bidang atau pendekatan yang mementingkan pembangunan pelancongan melibatkan komuniti. Bentuk pelancongan ini telah memperkasakan komuniti setempat dengan menjadi medium yang menyatupadukan dan menyokong usaha-usaha pembangunan komuniti termasuklah peranan mereka sebagai penggiat seni, kulinari, kraf, seni bina, penginapan, pengangkutan serta memelihara budaya dan adat resam dalam sektor pelancongan. Lembah Bujang sewajarnya menjadi model contoh dan rujukan serta ikon pelancongan berasaskan pelibatan komuniti, sekaligus diletakkan dalam kelompok arkeopelancongan utama yang berjaya rantau ini. Hal ini dikatakan demikian kerana landasan ke arah kejayaan ini telah dirintis dan dibina berasaskan pendekatan yang memperkasakan komuniti. Justeru, pihak pemegang taruh sepatutnya proaktif memainkan peranan dalam mempromosikan agenda arkeopelancongan ini sehingga ke peringkat global.

PENGAKUAN

Penyelidikan ini tidak menerima geran khusus daripada mana-mana agensi pembiayaan dalam sektor awam, komersial atau bukan untuk keuntungan.

RUJUKAN

- Adnan Jusoh, Yunus Sauman, Nasir Nayan & Zuliskandar Ramli (2017). Archaeotourism and its Attractiveness in the Context of Heritage Tourism in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 1162-1174. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i4/2923>
- Agence France-Presse [AFP] (2019). Ratusan kebakaran baru di Amazon. *My Metro*. Di akses pada 24 Ogos 2019. Dari laman sesawang <https://www.hmetro.com.my/global/2019/08/489477/ratusan-kebakaran-baru-di-amazon>
- Afolaranmi, A.O. (2023). Setting up an Academic Journal: Some Essential Steps. *Jozac Academic Voice*, 3, 28-32.
- Alexandrakis, G., Mansakis, C., & Kampanis, N.A. (2019). Economic and Societal Impacts on Cultural Heritage Sites, Resulting from Natural Effects and Climate Change. *Heritage*, 2, 279-305. <https://doi.org/10.3390/heritage2010019>
- Allen, J.S. (1988). *Trade and Site Distribution in Early History-Period Kedah: Geoarcheology, Historic and Locational Evidence*. (Tesis Doktor Falsafah tidak diterbitkan). Universiti of Hawaii, Honolulu.
- Alvarez-Sousa, A., & Prados, J.L.P. (2020). Visitor Management in World Heritage Destinations before and after Covid-19, *Angkor. Sustainability*, 12(23), 9929. <https://doi.org/10.3390/su12239929>
- Arghutashvili, V. (2017). Tourism Development Policy and the Barriers to its Implementation in the Regions of Georgia. *Review of Business Research*, 17(2), 63-68. <https://doi.org/10.18374/RBR-17-2.7>
- ASEAN Secretariat (2015). ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025. The Asean Secretariat, Jakarta, Indonesia, 1-90. <https://asean.org/book/asean-tourism-strategic-plan-2016-2025-2/>
- ASEAN Secretariat (2018). Guideline Asean Cultural Heritage Tourism Travel Pattern. The Asean Secretariat, Jakarta, Indonesia, 1-58. <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/NTOs-48->

- ANNEX-7-GuidelineForAsean2018_Revisi26April-2.pdf
- Asyaari Mohamad & Yasmin Amirah (2024). Arkeo-Pelancongan di tapak bandaraya Warisan Dunia UNESCO: Tumpuan di Malaysia. *International Journal of the Malay World and Civilization*, 12(3), 29-37. <https://doi.org/10.17576/jatma-2024-1203-03>
- Azila Ayub, Nur Fariza Aida Azahari & Nik Harnida Suhainai (2019). The Perception among Tourists on the Impact of Water Tourism Activities towards Marine Pollution: At Geopark, Pulau Langkawi. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(2), 4595-4598. <https://doi.org/10.35940/ijitee.B9036.129219>
- Azizan Marzuki (2010). Tourism Development in Malaysia: A Review on Federal Government Policies. *Journal Theoretical and Empirical Research in Urban Management*, 8(17), 85-97.
- Aziz Mohd Gorip (2022). Potensi Arkeopelancongan Gua Pelangi, Jelebu, Negeri Sembilan. (Tesis Sarjana tidak diterbitkan). Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.
- Basri Rashid (2013). Elemen Destinasi dan Kesan Terhadap Pengalaman Percutian. *Malaysia Journal of Society and Space*, 9(4), 118-127. ISSN: 2180-2491.
- Bernama (2025). TMM2026: Tourism Malaysia Giat Promosi Tiga Negeri di Utara. Astro Awani. Di akses pada 29 Januari 2025. Dari laman sesawang <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/tmm2026-tourism-malaysia-giat-promosi-tiga-negeri-di-utara-506526>
- Bertacchini, E., Revelli, F., & Zotti, R. (2024). The Economic Impact of UNESCO World Heritage: Evidence from Italy. *Regional Science and Urban Economics*, 105, 103996. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2024.103996>
- Brizi, A., Rabiinovich, A., & Lewis, C. (2023). Psychological Outcomes of Local Heritage Engagement: Participation in Community Archeological Excavations Increases Well-Being, Self-Efficacy, and Perceived Community Support. *Journal of Applied Social Psychology*, 53(9), 1-12. <https://doi.org/10.1111/jasp.12972>
- Burrows, T. (2011). Writing Research Articles for Publication. (Unpublished Manuscript). The Asian Institute of Technology Language Center, Khlong Luang, Thailand.
- Burtenshaw, P., & Palmer, C. (2014). Archaeology, Local Development and Tourism-a Role for International Institutes. *Bulletin of the Council for British Research in the Levant*, 9(1), 21-26. <https://doi.org/10.1179/1752726014Z.000000000021>
- Chia, S. (2004). Conservation of Archaeological Sites for Ecotourism in Malaysia: Issues and Challenges. Dalam: Chan, N.W. (eds.). *Ecotourism: Issues and Challenges* (pp.56-60). Penerbit Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang, Malaysia.
- Chowdhury, S.A., & Ahmed, M.S. (2015). Archaeological and Historical Tourism: An Emerging Dimension for the Tourism Industry of Bangladesh. *European Journal of Business and Management*, 7(21), 1-8. ISSN 2222-2839.
- Devi, M.C., & Kesumasari, D. (2020). Visitors' Management in Borobudur Park, Indonesia. *Digital Press Social Sciences and Humanities*, 4, 00014. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.44361>
- Dziatul Nadiah Dzia-Uddin & Nur Syazleen Zakaria (2018). Kemudahan Destinasi & Tarikan Destinasi Terhadap Kepuasan Pelancong di Georgetown, Pulau Pinang. *Journal of Hospitality Management*, 1, 12-17.
- Erdogan, H.A. (2021). A Key to Various Opportunities for the Development in Culture, Economy and Integration in Asia Minor: A Successful Archaeotourism Planning. *Journal of Yasar University*, 16, 30-39. <https://doi.org/10.19168/jyasar.807404>
- Erdogan, H.A. (2022). Archaeological Tourism (Archaeotourism), In: Buhalis, D., (Eds.). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp.161-164). Edward Elgar Publishing, Cheltenham. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.archaeological.tourism>
- Fauziah Che Leh (2016). Pelancongan Bandar dan Isu Keselamatan: Kajian Kes Pelancong Antarabangsa Kuala Lumpur. *Malaysian Journal of Society and Space*, 12(8), 110-122. ISSN

2180-2491.

- Folorunso, C.A. (2000). Third World Development and the Threat to Rescue Conservation: The Case of Africa in CRM. Dalam: PMc Manamon, P.F. & Hatton, A. (Eds). Contemporary Society: Perspectives on Managing and Presenting the Past (pp.1-342). Routledge: London.
- Georgopoulou, P., Kaliopoulos, D., & Meunier, A. (2021). The dissemination of elements of scientific knowledge in archaeological museums in Greece: Socio-cultural, epistemological and communicational/educational aspects. *Scientific Culture*, 7(1), 31-44.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4107170>
- Gupta, J.K. (2025). National Policy for Heritage Conservation and Management.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24364.78723>
- Habibah Ahmad, Nur Farahim Zainuddin, Hamzah Jusoh, Amriah Buang, Er Ah Choy, Sri Winarni Samsir, Hazita Azman & Mastura Mahmud (2014). Peranan Media Sosial Tripadvisor dalam Mempromosi Tapak Warisan Dunia Melaka. *Malaysia Journal of Society and Space*, 10(8), 97-113.
- Haliza Abdul Rahman (2018). Potensi dan Cabaran dalam Memajukan Pelancongan Islam di Malaysia. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Syah, Special Issue*, 506-518.
- Holt, D.B. (2004). What Becomes An Icon Most?. *Harvard Business Review*, 81(3), 43-9.
- Huete-Alcocer, N., Martinez-Ruiz, M.P., Lopez-Ruiz, V.R., & Yusta, A.I. (2018). The Management of Archeological Sites as Tourism Resources: The Role of Information Sources. *International Journal of Computational Methods in Heritage Science*, 2(2), 97-111.
<https://doi.org/10.4018/IJCMHS.2018070105>
- Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2023). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2023.
- Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2022). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2022.
- Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2021). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2021.
- Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2020). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2020. Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2019). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2019. Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2018). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2018. Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2017). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2017. Jabatan Muzium Malaysia [JMM] (2016). Laporan Tahunan Jabatan Muzium Malaysia 2016.
- Ijmtst, E., Chandramouli, K., Alekhya, B., & Chaitanya, J.S.N. (2021). A Study on Pyramids in Egypt. *International Journal for Modern Trends in Science and Technology*, 7(7), 267-273.
<https://doi.org/10.46501/IJMTST0707046>
- Jenkins, O. (2003). Photography and Travel Brochures: The Circle of Representation. *Tourism Geographies*, 5(3), 305-328. <https://doi.org/10.1080/14616680309715>
- Kamarulnizam Abdullah (1999). Agenda Baru Keselamatan di Era Pasca Perang Dingin?. *Jurnal Kinabalu*, 5, 152-176. <https://doi.org/10.51200/ejk.v5i0.381>
- Kindenberg, B. (2024). Navigating Narrative and Analysis: Students' Mediation of Historical Content through Storytelling. *Language and Education*, 39(1), 91-110.
<https://doi.org/10.1080/09500782.2024.2362907>
- Lee, Y., & Ramasamy, J. (2021). Economic Impact of UNESCO Global Geoparks on Local Communities in Asia: Comparative Analysis of Three UNESCO Global Geoparks in Asia. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(2), 1-33. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.02.002>
- Lopez, F.B., Recuero-Virto, N., Aldas-Manzano, J., & Garcia-Madariaga, J. (2018). Tourism Sustainability in Archaeological Sites. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 8(3), 276-292. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-09-2016-0051>
- Low, J. (1848). An account of several inscriptions found in province Wellesley on the Peninsula of

- Malacca. *Journal of the Asiatic Society of Bengal*, 18(2), 62-66.
- Low, J. (1949). On an inscription from Keddah. *Journal of Asiatic Society of Bengal*, 18(1), 247-249.
- Mat Stafa Rapidah, Kamal Roslan Mohamed, Che Aziz Ali, Mohd Shafeea Leman & Mokhtar Saidin (2018). A Geotouristic Itinerary: A Proposal for Geotourism and Archaeotourism Development of Lenggong Valley, Perak, Malaysia. *GeoJournal of Tourism and Geosite*, 22(2), 597-624. <https://doi.org/10.30892/gtg.22227-314>
- Mazlin Mokhtar, Jamil Tajam & Sukarno Wagiman (2019). Determination of the Sediment Contamination Level in Dangli Waters of Langkawi UNESCO Global Geopark, Kedah, Malaysia. *Sains Malaysiana*, 48(1), 45-59. <https://doi.org/10.17576/jsm-2019-4801-06>
- Medlik, S. (1991). *Managing Tourism*. Butterworth-Heinemann Ltd, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, 1-344.
- Mensah, J., Mensah, A., & Mensah, A.N. (2022). Understanding and promoting the 'Leaving No One Behind' Ambition Regarding the Sustainable Development Agenda: A Review. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development*, 11(1), 6-15. <https://doi.org/10.2478/vjbsd-2022-0002>
- Mohammad Nayef ALsarayeh, Omar, A.A. Jawabreh, Khaled Suleiman ALkharabsheh, & Mohammad Mousa Aldahamsheh (2011). Tourim Promotion through the Internet (Website) (Jordan as a Case Study). *Asian Social Science*, 7(6), 125-135. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n6p125>
- Mohd Amin Ali. (2022). *Pemasaran Pelancongan Warisan di Daerah Kuala Muda*. (Unpublished doctoral dissertation thesis). Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang, Malaysia.
- Mohd Amin Ali, Mohd Hasfarisham Abd Halim, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Mokhtar Saidin & Suresh Narayanan (2023). Geoarchaeosites for Heritage Tourism Products of Kuala Muda District, Kedah, Malaysia. *GeoJournal of Tourism and Geosite*, 46(1), 63-69. <https://doi.org/10.30892/gtg.46107-1001>
- Mohd Azmi Abdul Hamid (2020). *Konflik Dunia Semakin Parah*. Sinar Harian. Di akses pada 20 Mac 2020. Dari laman sesawang <https://www.sinarharian.com.my/article/49515/konflik-dunia-semakin-parah>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim & Mokhta Saidin (2025). Ancient Kedah Kingdom: Interpretations based on Archaeological Studies. *Herança*, 8(1), 1-19. <https://doi.org/10.52152/heranca.v8i1.984>
- Halim, M.H.A., Masnan, S.S.K., & Saidin, M. (2025a). Sungai Batu Archaeological Complex (SBAC) in Kedah, Malaysia, as a sustainable heritage tourism product. *Built Heritage*, 9(4). <https://doi.org/10.1186/s43238-024-00171-y>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Naizatul Akma Mohd Mokhtar, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Mokhtar Saidin (2025b). New evidence of ancient Kedah iron smelting sites at Sungai Batu Archaeological Complex (SBAC), Bujang Valley, Kedah, Malaysia. *L'Anthropologie*, 129(1). <https://doi.org/10.1016/j.anthro.2024.103342>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Iklil Izzati Zakaria, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Shaiful Shahidan, & Mokhtar Saidin (2025c). Revisiting the 2,600- Year-Old Ancient Kedah River Jetty Site of Sungai Batu Archaeological Complex, Bujang Valley, Kedah, Malaysia. *International Journal of Nautical Archaeology*, 1–29. <https://doi.org/10.1080/10572414.2025.2450784>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Nor Khairunnisa Talib, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Nur Asikin Rashidi & Mokhtar Saidin (2025d). Geoheritage Tourism in Lenggong Valley, Perak, Malaysia: Local Community Involvement. *GeoJournal of Tourism and Geosite*, 59(2): 844-855. <https://doi.org/10.30892/gtg.59229-1461>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Naizatul Akma Mohd Mokhtar, Siti Nurul Siha Mohamad, Iklil

- Izzati Zakaria, Nur Saerah Abd Hamid, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Mokhtar Saidin (2024a). Application of digital technology in offering tourism packages at iron smelting sites, Sungai Batu Archeological Complex (SBAC), Bujang Valley, Kedah, Malaysia. *Digital Applications in Archaeology and Cultural Heritage*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.daach.2023.e00294>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Naizatul Akma Mohd Mokhtar, Nor Khairunnisa Talib, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Ahmad Fadly Jusoh, Mokhtar Saidin (2024b). Evolution of the “ancient Kedah”: A study on urban forms at Sungai Batu Archaeological Complex (SBAC), Bujang Valley, Kedah, Malaysia. *Frontiers of Architectural Research*, 13(1): 127-143. <https://doi.org/10.1016/j.foar.2023.10.006>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Shaiful Shahidan, Shyeh Sahibul Karamah Masnan & Mokhtar Saidin (2024d). The Attractions of Guar Kepah Archaeological Site, Penang, Malaysia as an Archaeological Heritage Tourism Site. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 55(3), 1414-1425. <https://doi.org/10.30892/gtg.55341-1313>
- Mohd Hasfarisham Abd Halim, Naizatul Akma Mohd Mokhtar, Shyeh Sahibul Karamah Masnan, Nor Khairunnisa Talib, Ahmad Fadly Jusoh, Mokhtar Saidin (2023). X-Ray Fluorescence (XRF) analysis of iron ore at ancient Kedah iron smelting site, Sungai Batu archaeological complex, Bujang Valley, Kedah, Malaysia. *Heliyon*, 9(4):e14850. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14850>
- Mohd Hasmadi Ismail (2017). Kurangkan Impak Pembalakan Hutan Negara. Utusan Malaysia. Di akses pada 15 Mei 2017 Dari laman sesawang <http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/52254/>
- Mokhtar Saidin (21-22 Mei 2016). Kedah Tua Kingdom: New Evidence from Sungai Batu Complex. Kertas kerja yang dibentangkan di Kedah Tua International Conference, Hotel Park Avenue, Sungai Petani, Kedah, Malaysia. <https://ktic-my.blogspot.com/>
- Mokhtar Saidin (20 Mac 2022). Merungkai Rahsia Sejarah Alam Melayu dan Nusantara, Siri 2: Tamadun Kedah Tua, Peradaban Manusia & Besi. Kertas kerja yang dibentangkan di Kedah Tua Webinar.
- Mokhtar Saidin (2023). The secrets of 2,800 years of Sungai Batu archaeology since 788 BCE. Kertas Kerja yang Dibentangkan di Ancient Kedah Early Civilization Seminar Series, Memorial Tunku Abdul Rahman, Kuala Lumpur, Malaysia pada 25 Februari 2023.
- Mokhtar Saidin (2024). Ancient Kedah Kingdom. Kertas Kerja yang Dibentangkan di Program Bual Bicara Kedah Tua. Majlis Perbandaran Sungai Petani, Sungai Petani, Kedah, Malaysia pada 24 Oktober 2024. <https://pbt.kedah.gov.my/index.php/2024/10/24/program-bual-bicara-kedah-tua/>
- Mohd Yuszaidi Mohd Yusoff & Muammar Ghaddafi Hanafiah (2015). Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645): Penilaian dari Aspek Perundangan dan Penguatkuasaan. *Jurnal Melayu*, 14(2), 202- 223.
- Mohd Zulhafiz Said, Salfarina Abdul Gapor & Abd Malik Abd Aziz (2013). Menangani Masalah Banjir di Daerah Padang Terap, Kedah: Analisis Persepsi dan Tindakan Pemimpin Masyarakat Tempatan. *Malaysia Journal of Society and Space*, 9(4), 142-149.
- Mokhtar Saidin dan Ibrahim Komoo (2019). Jerai Geopark. Warisan Geologi, Geoarkeologi dan Biologi. Penerbit Universiti Sains Malaysia, pp. 1-229. ISBN: 978-967-461-366-2.
- Murphy, P., Pritchard, M., & Smith, B. (2000). The Destination Product and its Impacts on Traveller Perceptions. *Tourism Management*, 21, 43-52. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00080-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00080-1).
- Mustafa, M.H., & Tayeh, S.N.A. (2024). The Impacts of Tourism Development on the Archaeological Site of Petra and Local Communities in Surrounding Villages. *Asean Social Science*, 7(8), 88-96. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n8p88>

- Nor Azlin Hamidon, Muhamad Amirul Hafiz Zulkifli & Mohd Syuhaidi Abu Bakar (2019). Strategi Pemasaran Pameran Muzium: Kajian Kes Muzium Kesenian Islam Malaysia. *Forum Komunikasi*, 14(2), 64-90.
- Nur Izzati Mohd Rodzi, Saniah Ahmad Zaki & Syed Mohd Hassan Syed Subli (2013). Between Tourism and Intangible Cultural Heritage. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 85, 411-420. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.370>
- Nur Nadzirah Che Hussin (2016). Pengurusan Bahan Koleksi Pameran di Institusi Muzium: Kajian kes di Muzium Negeri Kelantan. (Tesis Sarjana Muda tidak diterbitkan). Universiti Malaysia Sarawak.
- Nur Idientee Abd Halim & Er Ah Choy (2016). Hubungkait Peranan Pihak Kerajaan dan Pihak Masyarakat: Pembangunan Ekopelancongan di Pulau Langkawi. *Journal of Social Science and Humanities*, 1, 21-44.
- Nurwati Badruzaman (1994). Penglibatan Bumiputera dalam Pemandu Pelancong. [Kertas Kerja] Bengkel Asas Pemandu Pelancong di Malaysia. Universiti Sains Malaysia pada 9 November 1994.
- Ongkhlup, S. (2012). Tourism Impacts on the Ayutthaya World Heritage Site: Measuring the Perceptions of the Host Community. *Journal of International and Thai Tourism*, 8(1), 32-55.
- Orabi, R., & Fadel, D. (2020). The Role of Tour Guide Performance in Creating Responsible Tourist Behavior: An Empirical Study: Archaeological Sites in Alexandria. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(3), 325-346.
- Pirveli, M. (2023). Social Barriers in the Area of Tourism. *European Research Studies Journal*, 26(2), 3-18. <https://doi.org/10.35808/ersj/3135>
- Ramsey, D. (2023). Uncovering the Past: The Role of Archaeology in Shedding Light on Human History. *Research & Reviews. Journal of Social Sciences*, 9(1), 39-40. <https://doi.org/10.4172/JSocSci.9.1.007>
- Routers (2019). Kawasan Hutan Terbakar di Indonesia melebihi 2018. *Berita Harian*, 21 Oktober 2019. Routers (2020a). Koronavirus: Kematian Keempat di China. *Berita Harian*, 21 Januari 2020.
- Routers (2020b). Wabak Koronavirus Baru: China Kuarantin Wuhan. *Berita Harian*, 23 Januari 2020.
- Sari, V.S., Kamajaya, P., & Marzuki, I.F. (2018). The Publication of the Results of Archaeological Research Through Comics and Animated Movies: The Opportunities and Challenges. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 660, 227-233. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220408.031>
- Sasongko, G., Kameo, D.D., Siwi, V.N., Wahyudi, Y., & Huruta, A.D. (2025). The Effect of Service Quality and Heritage Tourism on Tourist Loyalty: The Case of Borobudur Temple. *Heritage*, 8(2), 77. <https://doi.org/10.3390/heritage8020077>
- Samreen Siddique & Muhammad Imran (2018). Impact of Climate Change on Tourism. Dalam Ravi Sharma & Prakash Rao (Eds.), *Environmental Impacts of Tourism in Developing Nations* (pp.68-83). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-5843-9.ch004>
- Sinar Harian (2020a). Huanggang Ikut Langkah Kuarantin Wuhan. Di akses pada 26 Januari 2020. Dari laman sesawang <https://www.sinarharian.com.my/article/67170/global/huanggang-ikut-langkah-kuarantin-wuhan>
- Sinar Harian (2020b). Rakyat Malaysia Dinasihati Elak Berkunjung Ke China. Di akses pada 25 Januari 2020. Dari laman sesawang <https://www.sinarharian.com.my/article/67387/berita/nasional/rak-yat-malaysia-dinasihat-elak-berkunjung-ke-china>
- Smith, L. (2008). Towards a Theoretical Framework for Archaeological Heritage Management. Dalam: Graham, F., Harrison, R., James, J.H. & Schofield, J. (Eds). *The Heritage Reader* (pp.363-369). Routledge, New York. ISBN 9780415372862.
- Smith, V.L. (1998). War and Tourist: An American Ethnography. *Annal of Tourism Research*, 25,

202-

227. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00086-8](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00086-8)

- Tang, L., Morrison, A.M., Lehto, X.Y., Kline, S., & Pearce, P.L. (2009). Effectiveness Criteria for Icons as Tourist Attractions: A Comparative Study between the United States and China. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 26(3), 284-302. <https://doi.org/10.1080/10548400902925221>
- Teye, V.B. (1986). Liberations Wars and Tourism Development in Africa: The Case of Zambia. *Annals of Tourism Research*, 13, 589-608. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(86\)90004-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(86)90004-6)
- Thanvisitthpon, N. (2016). Urban Environmental Assessment and Social Impact Assessment of Tourism Development Policy: Thailand's Ayutthaya Historical Park. *Tourism Management Perspectives*, 18, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.006>
- Timothy, D.J., Erdogan, H.A., & Samuels, J. (2024). Archaeological Heritage and Tourism: The Archaeotourism Intersection. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, 26(2-3), 103-112. <https://doi.org/10.1080/13505033.2024.2416744>
- Tourism Malaysia (2023). Tourism Malaysia lancar Pakej Arkeopelancongan & Geopelancongan Pulau Pinang dan Kedah. Diakses pada 27 Feb 2023. .
Dari laman sesawang <https://www.tourism.gov.my/media/view/tourism-malaysia-lancar-pakej-arkeopelancongan-geopelancongan-pulau-pinang-dan-kedah>
- UKessays (2015). Infrastructure Development in the Tourism Industry. Di akses pada 16 Feb 2015. Dari laman sesawang <https://www.ukessays.com/essays/tourism/infrastructure-development-in-the-tourism-industry-tour>
- World Tourism Organization and Asian Development Bank (2020). Tourism and Coronavirus Disease (Covid-19). Diakses pada 18 Sept 2020. Dari laman sesawang <https://www.unwto.org/tourism-covid-19-coronavirus>
- Wales, Q.H.G. (1940). Archaeological Research on Ancient Indian Colonization in Malaya. *Journal of the Malayan Branch of the Royal Asiatic Society*, 19, 1-87.
- Wilson, L. (1998). *Dictionary of Tourism*. Golden Books Centre Sdn. Bhd., Kuala Lumpur. 1-191.
- Woodside, A.G., Cruickshank, B.F., & Dehuang, N. (2007). Stories Visitors Tell About Italian Cities as Icons. *Tourism Management*, 28, 162-174. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.10.026>
- Zhang, R. (2016). An Exploratory Quantitative Archaeological Analysis and a Classification System of Chinese Ceramics Trade in the Western Indian Ocean: AD c. 800-1500. (Tesis Doktor Falsafah tidak diterbitkan). Durham University.
- Zuraina Majid (1989). Tampanian Problem Resolved: Archaeological Evidence of a Late Pleistocene Workshop. *Modern Quaternary Research in Southeast Asia*, 11, 71-96.